

# 《大都市创新体系》

## 图书基本信息

书名：《大都市创新体系》

13位ISBN编号：9787208057234

10位ISBN编号：7208057230

出版时间：2006-5-1

出版社：上海人民出版社

作者：(奥)曼弗雷德·费希尔、(德)贾维尔·迪亚兹、(瑞典)福克·斯奈卡斯

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大都市创新体系》

## 前言

区域经济发展是一个复杂的社会、经济、技术过程，创新能力正逐渐成为区域经济发展的决定性因素和区域竞争力的核心。区域创新体系的形成，可以更有效地整合经济、政治资源，从而提高创新能力，促进区域经济的发展。 在各国，区域创新体系正受到越来越多的关注，我国政府也在1995年5月6日颁布的《中共中央国务院关于加速科学技术进步的决定》中，首次提出在全国实施科教兴国的战略，各地也随后提出了“科教兴市（区）”战略。如何建立和健全一个区域的创新体系，提高区域创新能力，是各地政府思考的重大问题。 在上海市“科教兴市”和“聚焦张江”的战略指引下，浦东新区也在如火如荼地进行区域创新体系的建设工作，集聚了大量的科研机构 and 科技人才等创新要素，建成了一批催生科技企业孵化基地，进一步完善了信息共享、技术交易、融资等服务体系，启动了科技创新、人才、创业投融资、信息、知识产权等五大公共服务平台的建设，展开了以扶持高新技术企业为目的的“慧眼工程”——浦东新区正在以自己最实际的行动向外界表明：她要成为自主创新示范引领区。 “创新与发展丛书”正是在这样一个大背景下，集合了上海浦东产业经济研究院多位研究人员的辛勤工作和浦东新区各级领导的关注而最终成稿的，值此付梓之际，我在此表示衷心的祝贺，他山之石，可以攻玉，国外区域创新体系建设有着诸多的经验和方法，从中探寻出可供我们参考、借鉴之处，我想这就是本书最大意义之所在了。

## 内容概要

### 第一章 创新体系：一个有吸引力的比较创新研究概念框架

- 1.1 作为交互过程创新
- 1.2 知识创造和传播
- 1.3 创新体系方法
- 1.4 是区域创新体系，而不是国家创新体系？
- 1.5 为什么是大都市创新体系？
- 1.6 调查方法论和调查问卷的设计
- 1.7 本书简介

### 第二章 维也纳都市创新体系

- 2.1 大都市区域
- 2.2 奥地利国家创新体系的特征
- 2.3 公共机构设置
- 2.4 生产部门
- 2.5 生产者服务部门
- 2.6 科学研究部门
- 2.7 结束语

### 第三章 巴塞罗那都市创新体系

- 3.1 巴塞罗那——加泰罗尼亚的活力之都
- 3.2 政治和公共机构框架
- 3.3 生产部门
- 3.4 生产者服务部门
- 3.5 科学研究部门
- 3.6 巴塞罗那的网络合作方式
- 3.7 结束语

### 第四章 斯德哥尔摩都市创新体系

- 4.1 服务业专门化的大都市区域
- 4.2 瑞典国家创新体系的特征
- 4.3 公共机构设置
- 4.4 生产部门
- 4.5 生产者服务部门
- 4.6 科学研究部门
- 4.7 结束语

### 第五章 回顾

- 5.1 都市间的差异性与相似性
- 5.2 这项研究告诉了我们什么？
- 5.3 政策启示

### 附录A 维也纳都市创新体系

### 附录B 巴塞罗那都市创新体系

### 附录C 斯德哥尔摩都市创新体系

### 参考文献

# 《大都市创新体系》

## 作者简介

创新是大都市活力之源。如何有效建立都市的创新体系，是许多大城市在发展中所关注的问题。他山之石，可以攻玉。《大都市创新体系》展现了欧洲三个都市区——维也纳、巴塞罗那和斯德哥尔摩的创新体系的发展路径，提出了许多关于区域创新和网络合作的新观点。在上海致力于建设成为国际性大都市的背景下，本书可以为上海及国内其他大城市的发展提供有益的经验借鉴。

# 《大都市创新体系》

## 书籍目录

前言1  
第一章 创新体系：一个有吸引力的比较创新研究概念框架11.1 作为交互过程的创新21.2 知识创造和传播51.3 创新体系方法81.4 是区域创新体系，而不是国家创新体系?121.5 为什么是大都市创新体系?151.6 调查方法论和调查问卷的设计161.7 本书简介20  
第二章 维也纳都市创新体系222.1 大都市区域232.2 奥地利国家创新体系的特征252.3 公共机构设置282.4 生产部门312.5 生产者服务部门392.6 科学研究部门452.7 结束语54  
第三章 巴塞罗那都市创新体系573.1 巴塞罗那——加泰罗尼亚的活力之都583.2 政治和公共机构框架643.3 生产部门683.4 生产者服务部门793.5 科学研究部门893.6 塞罗那的网络合作方式973.7 结束语100  
第四章 斯德哥尔摩都市创新体系1034.1 服务业专门化的大都市区域1054.2 瑞典国家创新体系的特征1074.3 公共机构设置1114.4 生产部门1124.5 生产者服务部门1244.6 科学研究部门1364.7 结束语147  
第五章 回顾1535.1 都市间的差异性与相似性1555.2 这项研究告诉了我们什么?1565.3 政策启示161  
附录A 维也纳都市创新体系165  
附录B 巴塞罗那都市创新体系181  
附录C 斯德哥尔摩都市创新体系197  
参考文献213

## 章节摘录

大都市区域的创新局面由以下因素决定：生产部门、生产者服务部门和科学研究部门中，单个当地单位内部和相互之间发生的事情。因此，调查的设计集中在单个单位上，目的是确定大都市层次的创新活动和能力。我们设计了三种邮递调查问卷。一份是为当地生产单位设计的，一份是为生产者服务供应商设计的，还有一份是为研究部门（大学院系、研究机构）设计的。把调查问卷设计成这样，是为了促进回复率的提高并保证回复的一致性。对这三个大都市区域中的每一个来说，我们都对抽样调查方法和三套问卷的制定实施了集中控制。调查问卷经历了数轮完善和修订。最后，在维也纳大都市区域进行的调查于1997年9月4日开始，至12月15日结束。在巴塞罗那大都市区域进行的调查从1997年10月1日至1998年4月25日。在斯德哥尔摩大都市区域进行的调查从1997年9月1日到12月31日。

创新和联网活动不是与当地单位的产业部门类型无关的，清楚地认识到这一点很重要。所以，为当地生产单位设计的调查问卷旨在涵盖一系列可能会影响创新和联网活动的因素，例如，产品和工序的重要类型、资本密度/劳动密度和公司规模。因此，调查问卷涵盖了基本的当地单位的特点（包括生产过程）、创新活动的指标、与创新有关的联系和合作。我们要求公司就它们的区域和区域外的活动进行简要介绍，主要介绍投入和产出的功能、来源和流向的定位，还有公司的主要竞争者和合作伙伴的定位。这些问题背后的逻辑就是从空间上的生产组织、外部性、公司竞争和建立合伙关系机遇的角度，确定区域的相对开放度。另一组问题涉及创新中的合作，目的是确定公司之间、以及公司与创新支持单位和研究组织之间网络联系存在的程度。这就是开始探索类似系统的关系是否存在以及达到何种层次的途径。而且，调查还提出了公共机构部门，尤其是正式机构的角色问题。

# 《大都市创新体系》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)