

# 《迷惑與決斷》

## 图书基本信息

书名：《迷惑與決斷》

13位ISBN编号：9789866858260

10位ISBN编号：986685826X

出版时间：2007

出版社：漫遊者文化

作者：出井伸之

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《迷惑與決斷》

## 內容概要

SONY是日本精神的象徵，也是第一個打入國際市場的日本企業。

80、90年代新力的電子產品風靡全球，walkman銷售量高達2億5000萬台，PlayStation系列，銷售量高達2億315萬台。然而這個消費電子產品的霸主，2002年股價攀上歷史新高之後卻迅速墜落。

出井伸之這位在1995年到2005年之間，掌管總營業額7.5兆日幣的企業、擁有16萬員工的SONY最高經營者，是如何經歷這關鍵十年，如何改造生存機會不到一半的公司，如何在網路時代轉型；提出「數位、夢想、小孩」的精神再造計畫，最後卻只靠一些賣座電影彌補赤字的財務報表.....

從全球最成功的CEO到全球最失敗的CEO，這位卸任一年之後的SONY前CEO出井伸之，在猶豫跟掙扎中決定寫下這本書，「我想我有責任把自己所經歷的一切記錄下來。這也可以說是出井伸之的個案研究，對於有志於企業經營的人應該可以當作參考。至於對SONY的後輩們，我想也應該可以作為他們進行下一步發展的踏板才對。

在變化劇烈的時代中，面對數不清的難題，SONY究竟完成了什麼。又有哪些是做不到的。我本身究竟是如何跟SONY這隻大怪物格鬥了十年。在本書中，包括一些到目前為止都沒有公開過的真相，我只是試著真實地把這些內容都呈現出來。」

# 《迷惑與決斷》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)