

《市场信息学》

图书基本信息

书名：《市场信息学》

13位ISBN编号：9787810849371

10位ISBN编号：7810849379

出版时间：2007-2

出版社：东北财大

作者：汪永太

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场信息学》

内容概要

本着高职高专教育以职业能力为本的教学思想，本书除明确每章应达到的学习目标外，还通过本章小结、关键概念、课堂讨论题、复习思考题、实训题、自测题、附录等众多具有特色的栏目设计，体现了高职高专教育的特色，方便学生课下阅读、拓宽知识面。本书是高职高专院校的理想教材，可供信息管理和秘书等专业选用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com