

《行銷管理》

图书基本信息

书名：《行銷管理》

13位ISBN编号：9789578186484

10位ISBN编号：9578186487

出版时间：20041001

出版社：揚智

作者：林欽榮

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行銷管理》

內容概要

行銷管理是企業管理的五大職能之一，係指在安排、設計、規劃、執行與控制有關行銷方案，藉由創造、提供、維繫與他人自由交換有價值的產品與服務，以滿足個人或群體與欲望和需求，並達成企業追求利潤目標的過程。

行銷管理就是一種需求管理，也是一種顧客關係管理。本書第一篇首先介紹行銷管理的主要概念、行銷策略、行銷管理程序與行銷環境。第二篇分析行銷機會，包括行銷研究與目標市場、消費者市場、組織市場、市場區隔等。第三篇討論行銷組合，包括產品創新與擴散、產品與服務決策、產品價格、行銷通路、零售與批發、整合性推廣、促銷與公共關係、人員推銷與直效行銷等。第四篇行銷的延伸，包括服務業的行銷、顧客關係管理、國際性行銷、行銷的社會責任等。

全書討論有關行銷管理各項主題，結構完整，條理分明，值得從事行銷工作的各界人士和讀者之參考。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com