

《去中心化》

图书基本信息

书名：《去中心化》

13位ISBN编号：9787115390703

出版时间：2015-1

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《去中心化》

内容概要

我们正处在一个伴随着移动互联、社交网络、电商、大数据、O2O 而来的后互联网时代，其本质是去中心化。我们不再需要特定的“中心”，微博、朋友圈、微信公众号就能满足我们的资讯需要。新的商业模式正在逐步成为主流，那么，企业的博弈对象将发生怎样的变化？社会化营销在这场变革中将扮演何种角色？它又会面临哪些困难和机遇？你看到机会并为之努力把握了吗？

本书作者围绕“去中心化”理论，分别从传统行业、数码行业、旅游行业、电商行业以及媒体演变过程阐述了去中心化趋势，并辅以大量的理论依据和成功案例，总结了移动互联时代的商业模式，描绘了传统企业和互联网企业的发展蓝图。本书对企业和个人了解营销行业的发展现状、规划未来发展方向并成功走上变革之路具有很好的参考价值。

每一个生存在互联网时代的人，特别是媒体转型者、互联网创业者、企业管理者以及传统商业模式变革的经历者，如果你不愿意被时代淘汰，那么可以认真阅读本书，体会那些移动互联时代的“变”与“不变”。

《去中心化》

作者简介

李檬，北京天下秀科技有限公司CEO，中国社会化营销奠基人之一。2003年独立创立MUZ国际网络广告公司——中国第一代网络营销广告公司。2005年加入博客网，负责博客商业广告产品及全国销售体系。

社会化媒体的发展将带领人们进入一个信息的“去中心化”时代，即自媒体壮大将统领互联网江湖的时代。基于这种理念，李檬于2009年创建了北京天下秀科技有限公司——国内最早专注于社会化营销的公司，专门为电商提供定制营销服务，现在已经成为国内最大的社交大数据营销公司。

在社会化营销领域，李檬最早意识到中国媒体的去中心化趋势，并由此提出社会化营销的去中心化理论，将社交平台完美嫁接到社会化营销中，代表了未来互联网营销的发展趋势。

《去中心化》

精彩短评

- 1、还可以，很多都是理论，大家可以学思维！
- 2、散

《去中心化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com