

# 《美术训练与备考》

## 图书基本信息

书名：《美术训练与备考》

13位ISBN编号：9787810389594

10位ISBN编号：7810389599

出版时间：2005-9

出版社：东华大学出版社

作者：王秋惠 编

页数：40

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《美术训练与备考》

## 内容概要

产品表现技法是国内外各大院校工业设计专业必修科目，是产品设计的重要表达形式，也是工业设计专业考试科目的重要考察项目。本书紧扣工业设计产品表现课的特点，分析了产品表现技法的种类，设计草图的绘制，效果图表现，三视图绘制方法，透视关系与色彩的三种属性，模型制作，专题训练，精品欣赏，国内工业设计院校大看台，高考与硕士研究生入学考试工业设计考试特点与内容。

本书适合于广大工业设计专业高考、硕士生入学考试的考生和广大院校工业设计专业的学生。

# 《美术训练与备考》

## 作者简介

陈本全，山东师范大学美术学院讲师。中国建筑学会室内设计分会会员1993年毕业于山东师范大学美术学院并留校任教。2002年考入中央美术学院建筑学院同等学历研究生班。出版有《高考美术速递 - 色彩》等美术书籍。近几年辅导的美术考生陆续考入中央美术学院、清华大学美术学院、

# 《美术训练与备考》

## 书籍目录

感受色彩的力量关注整体作品欣赏关于习惯用色作品欣赏质感的表现方法作品欣赏名家名作欣赏 - 莫奈名家名作欣赏 - 塞尚

# 《美术训练与备考》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)