

《知日·萌》

图书基本信息

书名：《知日·萌》

13位ISBN编号：9787508649494

出版时间：2015-2

作者：苏静主编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

受访人

Steve Nakamura 艺术总监与电影导演

1973年出生于美国洛杉矶，毕业于伦敦艺术大学中央圣马丁艺术学院。主要负责“LAFORÉT原宿GRAND BAZAR”、“NIKE”、“PARCO”等广告宣传，并作为艺人Kyary Pamyu Pamyu的艺术总监，担任其从出道以来的所有专辑封面及造型设计。

水手服爷爷

本名小林秀章，1962年出生于东京。常用网名GrowHair，因穿着水手服走红网络。

长能丰一 摄影师

1974年生于石川县金泽市。2008年开始接触摄影，2014年6月正式从电视广告制作人转型为全职摄影师，目前为日本国内外多种杂志供稿。“能把欢笑的日子记录下来，是人生之幸。”2015年春季个人摄影画廊“トルトコ”（TORUTOKO）即将开放。

小野慎二郎 摄影师

原为公司职员，2011年开始成为爱犬“丸子”的“官方摄影师”。小野慎二郎的目标是希望所有人都热爱宠物。2014年出版了丸子的两部写真集。

石冢元太良 摄影师

1977年出生于东京，2001年出版摄影集《Worldwidewonderful》，并于次年荣获Epson Color Imaging Contest大奖。2004年荣获日本写真家协会新人奖。

撰稿人

软软冰

早稻田大学在读，资深宅女、跑展狂魔。2013年成立《痛新闻》节目组，以视频的形式介绍日本宅文化，点击量已突破400万。同时是土豆动漫在日记者，爱奇艺PPTV等视频网站嘉宾主持。

静电场朔

毕业于中国传媒大学，于东京进修硕士毕业。自由插画师，设计师，模特，新浪微博官方微博表情cubecat原创形象作者。在杂志《东京流行通讯》中连载“东京视野”专栏，长期穿梭于各大美术馆，致力于发掘身边一切有趣事物。

毛丹青

外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

刘联恢

旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

吴东龙

从事设计观察的作家、讲师、设计师，也是课程与书籍的规划者。在多面向的设计工作里，长期关注日本的设计场域，著有《设计东京》系列书籍，作品见于两岸三地。现在是“东喜设计工作室”、创意聚落“地下连云企业社”负责人。

李长声

旅日作家、日本出版文化史研究专家。曾任日本文学杂志副主编，著有《哈，日本》《日下书》《枕日闲谈》《纸上声》等。

客心

原名邱月仙，上海人，漫画家，2004年第一届金龙奖中夺得“金龙奖年度动漫榜中榜”的“内地年度最佳漫画单行本”和“内地年度最佳漫画家”两项大奖。代表作有《MINOR未成年》《人偶师未来》《天使图书馆》等，绘本《乐宝日志》正在筹备中。

特别鸣谢

KUMAMON Official Site、日本San-X株式会社、RM Enterprises、Crypton Future Media、Good Smile Company、Steve Nakamura、小林秀章、长能丰一、小野慎二郎、边土研究会、フォト秋葉原、石塚元太良、Ota Fine Arts、见附正康、夏天

书籍目录

千姿百态的“萌娘”26选

“萌”之9人谈

“萌日本”！侵袭日常的人气形象

这只萌熊真搞笑 萌神吉祥物KUMAMON不完全档案

把生活过得轻松一些 San-X的角色秘密

和“初音”一起，创作未来音乐！

GOOD SMILE 奇妙而精致的手办工厂

Steve Nakamura：Kyary Pamyu Pamyu具备一种超现实主义的可爱

穿自己的水手服

长能丰一：“萌”是喜爱的最高级

柴犬丸子：用“萌”传递幸福

你在“萌”什么？——经典美少女“萌元素”解析

搜索军舰出来的全是美少女？日本人喜欢“拟人萌娘化”的理由

秋叶原女仆咖啡店打工日记

正经谈谈——不完全的女仆与暧昧的萌

进化吧！颜文字

Hello Kitty的24件秘话 Kitty诞生四十周年

中野：极端文化发烧狂的秘密基地

变化的秋叶原 多面相的秋叶原

“萌点”多一点

别册 日和手帖

Regulars

【photographer】横断于记录与艺术之间 interview石冢元太良

【book】和纸的温柔表情

【magazine】华美工艺 在生活中绽放异彩 《Art Collectors'》之《百花缭乱！！魅力工艺》

【器】Akae Osara

【manga】只愿记忆在儿时

【俳句】杀生石

【料理】奶油炖菜

【吴东龙的设计疆界】逛看东京新据点

【虫眼虫语】无缘墓

【告诉我吧！日语老师】那些细碎的生活片段

精彩短评

- 1、这本真的好烂....
- 2、就是介绍了一下曾经的萌物
- 3、阅读体验糟糕
- 4、中国人普遍还是比较传统，能认同萌文化的群族必然是小众群体，但人口数量决定了即使它是百分之一或者千分之一的小众文化，也是有很大市场空间的。里面的水手服爷爷的恶心萌和大胸制服少女接受无力啊，日本是个神奇的国家。
- 5、第一次看的一本知日，插图和文字都超级好看，像一本超级大手帐。介绍了日本流行的萌文化。总之就是食用愉快的一本。（借的）
- 6、萌
- 7、萌萌哒
- 8、MOE--萌物、萌妹纸、萌的事、萌系生活方式。
- 9、要不是为了去面试，才不会买知日。原本对知日的印象停留在微博里，隐约记得每期的主题选得不错。这次买了两本临时抱佛脚，才晓得真的是只可远观。喫茶店里的采访问题千篇一律，萌更是没有任何亮点。这样40块一本的杂志的受众究竟是谁。
- 10、看在水手服爷爷的面子上给你三星
- 11、是我喜欢的主题。
更多，更好。
- 12、对现在的知日很失望。
- 13、没有新意
- 14、出了将近30本终于找到自己的定位和风格是件好事情，设计和内容上都有着一定的提升，不过选题的薄弱削减了这本书能够给读者带来的冲击。如果前几本书早就像现在这样有条理就好了。
- 15、文章写得太差
- 16、也是有点料的可是那些大嘴水手服爷爷萌吗???后面大篇幅的。。。我不说话了
- 17、这本好像不太好玩
- 18、期望值太高了。普通。
- 19、感觉不像一开始那么新鲜独特了
- 20、其实采访要比单纯的介绍有意义的多..（毕竟也是自己编的MOOK~
- 21、知日系列的书就是将日本文化分门别类的跟你细数她的东西，你可以有选择有针对性的去阅读，对于喜欢萌物的女孩子来说，这本不输为一本值得一读的书。能让你了解日本萌的文化
- 22、期望越大，失望也越大系列。预告以为是日本御宅文化中经典的萌文化，特辑里面的内容简直大失所望，首先没有一个萌文化的全面概括，其次选题的萌文化特例也不够典型，动漫手办萌物、影视萌物、现实萌物、已经萌文化传播的深层次原因等等都泛于表面，对于案例的介绍分析简直像是从百度上down下来的，选择的御宅萌物都不是经典，只有萌文字一段还有点意思。总之这一本书大失所望。
- 23、空无一物
- 24、失业 谈不起恋爱 精神寄托在二次元 校园欺凌 卡通不会说话 无条件接受 更容易成为朋友
政府 机构缓解不满
缓解工作和学习的压力
妄想力
女仆店打工的经历 暖心
排版真的不太好
像论文 性感和萌
- 25、这期名字是萌，但选择的照片和图片怎么看都不萌；令人无语
- 26、居然没有AKB
- 27、给媳妇买来普及一下知识。
- 28、比较水。怪萌，柴犬。
- 29、最喜欢的多啦A梦里面篇幅不多。。。

- 30、对穿水手服的老大爷接受不能
- 31、被封面的皮神骗了，内容很一般 . . .
- 32、萌不是一件容易的事
- 33、20160325
- 34、木有海贼王...
- 35、实在无法接受部分萌文化。
- 36、好无聊，看不懂，我果然还是不够宅。
- 37、还是深度问题。。

- 38、只仔细看过软软冰女仆咖啡馆的那篇
- 39、就因为kyary，给你点个赞！
- 40、了解了一些之前不知道的萌卡通形象。
- 41、一般般
- 42、选题很好，但内容做的太差，完全没有想要去细细品读的欲望，五分钟翻完不知所云。
- 43、2015.10.11 #永远靠选题的系列杂志#只是小白入门级水平，科普及用，没有思考没有辩证，只有选题
- ...
- 44、《知日》系列补全作品。Mark：斋藤飞鸟、桥本环奈。
- 45、好单薄.....不过还是嘤嘤嘤
- 46、没有太深入的研究，意外的收获了几个日本吉祥物
- 47、装帧还算过关，内容参差不齐。
- 48、萌文化全集
- 49、虽然先生说这期很垃圾，我觉得一般吧。看到女仆咖啡厅那竟然让也曾误入一家女仆咖啡厅的我深有共鸣|(◡‾◡)|
- 50、真是苦了这些来到中国的萌物，个个都塞了黑心棉。

章节试读

1、《知日·萌》的笔记-第93页

2005年的日本流行语大赏里“萌え～”这个词入选，获奖者是秋叶原的女仆咖啡店。作为ACG的用语，“萌”没有明确的定义，可以理解为“对角色超乎寻常的爱意”“一种超越现实的纯粹的喜爱”“角色的某一特质或者行为能够引发人的好感和共鸣”。

电车、飞机、便利店、硬币、搜索引擎等等，世界上所有的一切都可以变成可爱的形象。估计日本人自己都会被这个国家的妄想力惊呆。但是，这种让人感觉可爱、让人想要去爱、让人无法不爱的可爱形象们，才正是日本ACG文化得到不断发展的原动力所在吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com