

《旅游美学导论》

图书基本信息

书名：《旅游美学导论》

13位ISBN编号：9787810826716

10位ISBN编号：7810826719

出版时间：2006-4

出版社：北方交通大学出版社

作者：章海荣

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游美学导论》

内容概要

旅游美学是研究主体参与性动态审美的一门应用美学，其学术追求在于人与自然界共臻完善和完美的境界。本书的前3章是一个单元，依次阐述了我国古代士大夫阶层旅游审美的生活史实，其来自于美学和景观建筑学的学理来源及奠定于本体论美学的基本理论。第4~7章作为一个单元，是对旅游地审美对象的整合。其中第4章是美学视野中的资源规划；第5章阐明旅游审美观及参与旅游审美的诸条件；第6章包括村落、园林、古镇等农耕时代遗迹的审美赏析；第7章集中于建筑、城市景观和新兴都市旅游的审美趣味等。第8~9章从理论上对参与性动态审美进行了深入研究，其中第8章重点在主体动态审美的视知觉构成，第9章探讨美感冲动的心理特点和主体动态中的畅爽感分析等。

本书在对旅游美学的立学宗旨、研究对象、基本理论、学理来源、体系构架、学术追求等诸多方面均有创见，同时注重将充满人文关怀的美学理论与现实案例相结合，可读性强。本书用作高校旅游专业和文学艺术等人文学科的本科生、研究生教材和参考书，同时适合旅游景区管理、资源规划、旅行社导游等旅游从业人员和旅游爱好者阅读

《旅游美学导论》

书籍目录

绪言 古汉语语境中的“旅”和“游” 第1章 游而美：天地参悟中的动态审美 1.1 旅游审美：中国古代士大夫的生活境遇 1.2 景观建筑学：与天地对话的营建艺术 思考和习题 第2章 美学追索：旅游美学学科定位的思考 2.1 美学视野：认识论美学与本体论美学 2.2 旅游美学：关注生命诗意生存的学问 思考和习题 案例分析王羲之兰亭畅怀 第3章 回归本体：感悟自然生命的灿烂 3.1 出游：空间转换中的美学意蕴 3.2 林泉高致，山水娱情 3.3 生态旅游，生态美的觉识 思考和习题 案例分析永远的香格里拉 第4章 审美视野中的旅游资源和景观规划 4.1 旅游资源的审美内涵 4.2 旅游资源的审美评估 思考和习题 第5章 旅游审美场：参与旅游审美的因素 5.1 人一境互动的视场空间 5.2 旅游审美对象、审美环境和导游 5.3 审美场景规定中的审美主体 思考和习题 第6章 村落古迹，怀旧情愫的流淌 6.1 村落，梦中家园的怀念 6.2 园林，理想的居游之地 6.3 古镇，走进昨日的繁华街市 思考和习题 案例分析无梦到徽州：古村落旅游的美学思考 第7章 都市建筑。色彩迷幻的情感空间 7.1 传统建筑艺术和建筑审美 7.2 关注城市的形象与个性 7.3 时尚都市的审美文化 思考和习题 案例分析城市中央游憩区：上海新天地 第8章 主体动态观赏及景观序列 8.1 主体行进观赏的视觉构成 8.2 景观动态序列布局构成 思考和习题 案例分析激情疯狂的环球嘉年华 第9章 动态美感冲动的心理特点 9.1 审美主体的情感状态 9.2 旅游快感和美感探索 9.3 畅爽感阐释与休闲美的提出 思考和习题 参考文献 后记

《旅游美学导论》

精彩短评

1、旅游美学是目前随着旅游活动、旅游业、旅游教育的快速发展而新兴的一门年轻的综合性、边缘性、交叉性学科，还正在处于探索、发展、完善的过程中，所以，此书能较为新颖地讨论旅游美学理论中一些问题是实属不易的啊。总的来说，此书在体系构建上力求层理清晰；在内容组织上着眼概括性、系统性、科学性；在语言表达上追求简约、通俗、精炼、流畅；蛮不错的一本教材。

《旅游美学导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com