

《现代广告写作》

图书基本信息

书名：《现代广告写作》

13位ISBN编号：9787543814264

10位ISBN编号：7543814269

出版时间：1999-01

出版社：湖南出版社

作者：钟友循

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

前言

第一章 广告与广告写作 广告写作的宗旨

一 广告真奇妙

二 广告你是谁

三 广告的魔力

第二章 广告大师如是说 广告写作的诀窍

一 大师的提醒

二 大师的劝诫

三 大师的警告

第三章 把商品卖给顾客 广告写作的焦点

一 商品的价值

二 顾客的需求

三 智慧的游戏

第四章 通往成功的道路 广告写作的程序

一 寻找消费者

二 帮助消费者

三 说服消费者

第五章 谁来当广告作家 广告写作的主体

一 主体的禁忌

二 主体的要求

三 主体的守则

第六章 你将和谁打交道 广告写作的客体

一 服务的对象

二 诉求的对象

三 表现的对象

第七章 巧手才得好文章 广告写作的本体

一 有效的文案

二 鲜活的文案

三 最佳的文案

第八章 借得翅膀好飞翔 广告写作的媒体

一 媒体与传播

二 媒体与广告

三 媒体与文案

第九章 步步都上新台阶 广告写作的步骤

一 创意的基础

二 构想的诞生

三 操作的实施

第十章 戴着镣铐的跳舞 广告写作的格式

一 格式的原则

二 格式的要件

三 格式的运用

第十一章 条条大路通罗马 广告写作的类型

一 诉求的形式

二 媒体的约定

三 体裁的确定

第十二章 怎样才得绕指柔 广告写作的技巧

一 主题的发现

二 策略的运用

三 个性的魅力

第十三章 精彩纷呈 婀娜多姿 广告文案例析

一 慷慨的旧货换新

二 西东的售廉

三 我寻出了“琼”的底细

四 吃光它

五 新来的万宝路滤嘴香烟

六 肉的乐趣

七 吃玉蜀黍片的孩子

八 月光下的收成

九 我的朋友是一匹马

十 幸福的寡妇

十一 最大闹声是来自电钟

十二 免税的“波多黎各”

十三 “舒味思”的人来到此地

十四 穿“海赛威”衬衫的人

十五 总督牌给你的是什么

主要参考文献目录

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com