

# 《管理经济学》

## 图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787300052731

10位ISBN编号：7300052738

出版时间：2004-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：李宝山等编

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理经济学》

## 内容概要

本书以市场经济对企业的最低要求：市场需求、成本最低、及时生产出来这三个基本决策环节的集成为平台，以实现用户满意、企业赚钱为主线，由浅入深，重点突出地介绍了所依据的经济学原理。同时根据时代的发展，对新经济的新规则进行了简要介绍，以提高企业制定新对策的理性思考和理性创新的水平。根据“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的精神，本书案例基本上选取近年荣获国家级企业管理创新奖的经验介绍资料，以为读者提供一本通俗易懂，简明实用的经济理论教材。通过学习，读者应确立“有理走遍天下，无理寸步难行”的观念，努力提高理论学习的自觉性，迎接新的挑战。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)