

# 《现代企业经营管理概论》

## 图书基本信息

书名：《现代企业经营管理概论》

13位ISBN编号：9787806274231

10位ISBN编号：7806274235

出版时间：1999-06

出版社：东方出版中心

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代企业经营管理概论》

## 内容概要

本书力求反映在现代企业经营管理学科各方面的最新成果，介绍经济发达国家在企业经营管理领域行之有效的新理论、新观念、新方法，以适应我国企业当前的迫切需要。全书内容包括企业管理原理，人力资源管理，成本管理与控制，财务管理与评价，现代企业决策，市场营销组合及其策略，企业的生产管理与控制，生产管理的新方法，质量管理与控制，企业发展机制与战略管理，企业的跨国经营等。本书适合各类高等院校用作现代企业经营管理的通用教材，也适合企业管理人员使用。

## 书籍目录

### 第一章 企业管理的原理

#### 第一节 现代企业管理

#### 第二节 经典管理理论

#### 第三节 管理理论的最新发展

#### 思考与练习

#### 参考文献

### 第二章 企业人力资源管理

#### 第一节 人力资源管理概述

#### 第二节 工作分析与评价

#### 第三节 员工考评

#### 思考与练习

#### 参考文献

### 第三章 成本管理与控制

#### 第一节 生产成本的结构

#### 第二节 成本预测和成本计划的编制

#### 第三节 成本控制与分析

#### 思考与练习

#### 参考文献

### 第四章 财务管理与评价

#### 第一节 财务管理的目标、内容及基本观念

#### 第二节 资金循环

#### 第三节 现代企业的投资

#### 第四节 现代企业的资金筹集

#### 第五节 现代企业的财务报告与评估

#### 思考与练习

#### 参考文献

### 第五章 现代企业决策的定量方法

#### 第一节 企业决策定量方法概述

#### 第二节 决策过程

#### 第三节 决策分析

#### 第四节 效用理论

#### 第五节 非肯定型决策

#### 第六节 肯定型决策 线性规划方法简介

#### 思考与练习

#### 参考文献

### 第六章 市场营销组合及其策略

#### 第一节 产品生命周期及其相应的策略

#### 第二节 定价策略

#### 第三节 分销渠道与实体分配策略

#### 第四节 促销策略

#### 思考与练习

#### 参考文献

### 第七章 营销的计划、实施与控制

#### 第一节 营销计划的编制

#### 第二节 营销的实施

#### 第三节 市场营销控制

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第八章 企业的生产管理与控制

#### 第一节 生产过程的设计和组织的组织

#### 第二节 生产计划的编制

#### 第三节 生产能力的确定

#### 第四节 生产作业计划的编制

#### 第五节 生产作业控制

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第九章 网络计划技术

#### 第一节 概述

#### 第二节 网络图

#### 第三节 网络计划的调整与优化

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第十章 生产管理的新方法

#### 第一节 准时生产制和精益生产

#### 第二节 制造资源计划系统 (MRPII)

#### 第三节 最优化生产技术

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第十一章 质量管理与控制

#### 第一节 质量与质量管理

#### 第二节 质量管理的指导思想

#### 第三节 质量管理的统计方法

#### 第四节 工序质量控制

#### 第五节 质量成本分析

#### 第六节 质量保证体系及其标准

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第十二章 价值工程技术

#### 第一节 价值工程概述

#### 第二节 价值工程基本原理

#### 第三节 功能系统分析与评价

#### 第四节 方案创新与评价

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第十三章 企业发展机制与战略管理

#### 第一节 概述

#### 第二节 企业的进入与扩张战略

#### 第三节 企业的退出与收缩战略

#### 第四节 并购战略与内部投资新建战略

#### 第五节 企业并购的动因与机理分析

#### 第六节 企业并购的战略过程

#### 思考与练习

## 参考文献

### 第十四章 企业的跨国经营

#### 第一节 跨国公司与企业的跨国经营

#### 第二节 跨国公司迅速发展的原因

第三节 中国企业的跨国经营  
思考与练习  
参考文献

# 《现代企业经营管理概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)