

# 《公关礼仪》

## 图书基本信息

书名：《公关礼仪》

13位ISBN编号：9787308058001

10位ISBN编号：730805800X

出版时间：2008-3

出版社：浙江大学出版社

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《公关礼仪》

## 内容概要

公关礼仪，ISBN：9787308058001，作者：郑健儿、赛来西·阿不都拉

## 书籍目录

### 第一篇 公关礼仪的基本理论

#### 第一章 礼仪的概述

##### 一 礼仪的起源

##### 二 礼仪的概念

#### 第二章 公共关系的基础概念

##### 第一节 公共关系的含义

##### 一 实践中对公共关系的几种误解

##### 二 公关关系的经典定义

##### 三 目前国内对公共关系的理解

##### 四 公共关系的基本含义

##### 第二节 公共关系的相关概念

##### 一 公共关系的本质属性

##### 二 公共关系学的分支概念

##### 三 公共关系的三个基本要素

##### 第三节 公共关系的职能

##### 一 搜集信息

##### 二 传播沟通

##### 三 协调关系

##### 四 决策咨询

#### 第三章 公共关系与礼仪

##### 一 公共关系与礼仪的概述

##### 二 公关礼仪的作用和职能

##### 三 公关礼仪的表现

##### 四 公关礼仪的原则

##### 五 公关礼仪的要求

### 第二篇 个人形象礼仪

#### 第四章 个人的内在素质

##### 第一节 基本素质

##### 一 知识素质

##### 二 职业素质

##### 三 能力素质

##### 第二节 基本修养

##### 一 品德修养

##### 二 知识修养

##### 三 智能修养

##### 四 礼仪修养

##### 第三节 气质风度

##### 一 内炼高雅的气质

##### 二 外显优雅的风度

#### 第五章 个人的外在包装

##### 第一节 发型礼仪

##### 一 发型礼仪的基本准则

##### 二 发型礼仪的应用

##### 第二节 化妆礼仪

##### 一 化妆的作用

##### 二 化妆礼仪的基本准则

##### 三 几种常见的妆面

四 化妆技巧的运用

五 化妆的礼节

第三节 服饰礼

一 服饰的内涵

.....

第三篇 组织形象礼仪

第九章 组织的商务活动礼仪

参考文献

第一篇 公关礼仪的基本理论 三、公共关系的三个基本要素 从公共关系的定义就可以知道公共关系由三个完整的要素组成，包括社会组织、公众和传播。这三个要素在公共关系活动中是组合在一起的。

(一)公共关系的主体——社会组织 社会组织是人们有目的有计划地组建起来的一种社会机构，是执行一定的社会职能、完成特定的社会目标、构成一个独立单位的社会群体，也是公共关系的主体以及承担者、组织者、实施者。它决定了公共关系的状态、活动、发展方向。组织根据性质不同可以分为以下几类：

1. 经济组织 主要是以赢利为目的的社会经济性组织，比如企业、银行，保险公司等。这是最常见的社会组织类型。要组建一个经济组织，必须要有以下几个条件：

(1)人的条件：要有一定数量、较为固定的成员。人是成立企业的必要要素，人是企业的劳动者也是决策者和管理者，要具备一定的智力和体力，人直接影响着组织的运行。

(2)物的条件：要有一定的物质设备，有了设备才能进行产品的生产，同时还要有固定的营业场所，与周边的公众结成社区关系。

(3)内部组织条件：作为一个组织要有明确的社会目标，这是社会组织生存的根本原因。同时还要有规范的行为规章制度，对组织人员的言行举止进行约束。还要有组织的权力分配结构，也是员工的分工合作，这样有利于组织管理的有序性。

(4)外部条件：一定意义上说组织的运行也由其环境决定，组织要在适应环境的同时主动改变环境，实现人与环境的互动。

2. 文化组织 主要是满足人们的各种文化需求而建立的社会团体，如学校，科研单位等。这类文化组织也需要公共关系。学校公共关系的发展是因为民办学校的出现，对生源的竞争，教师的竞争，资本的竞争，因此公共关系在学校的价值越来越明显。国外许多大学的管理者首先都是出色的公关师，能为学校的发展创造良好的环境和条件。 .....

# 《公关礼仪》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)