

《分享经济》

图书基本信息

书名：《分享经济》

13位ISBN编号：9787550275548

出版时间：2016-5-1

作者：张新红

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《分享经济》

内容概要

作者简介

张新红

国家信息中心信息化研究部主任，“信息社会50人论坛”执行主席、理事，“中国信息化百人会”执委兼秘书长。

1987年毕业于北京大学国民经济管理系，长期从事信息化和信息社会发展理论与实践研究，参与国家信息化发展战略与规划等一系列相关政策研究制定工作。主持完成30余项重点研究项目，多项研究成果获得国家发改委、国家信息中心优秀研究成果奖。2005年起带领研究团队专注信息社会发展理论与实践研究，2010年开始发布年度《中国信息社会发展报告》，2015年推出第一份《全球信息社会发展报告》，2016年推出我国首份《中国分享经济发展报告》。

主要著作有《聚焦第四差别：中欧数字鸿沟比较研究》《中国信息社会测评报告》《中国信息化城市发展指南》。主编《信息改变中国》《边缘革命2.0：中国信息社会发展报告》《未来已来：“互联网+”的重构与创新》等。

书籍目录

- 推荐序 分享经济，扬帆远航·
——工业和信息化部原副部长 杨学山
- 作者序 分享经济，从起步到起飞
- 01走进分享经济的世界
- 如果全社会的闲置资源都能参与分享
- 风口上的领航者
- 谁动了我的奶酪，传统行业的抵抗
- 进退两难，政府在犹疑中前行
- 【行业先锋】滴滴出行：一站式交通平台
- 【行业先锋】易到用车：国内首家网约车平台
- 02揭开分享经济的神秘面纱
- 不同人眼中不同的分享经济
- 分享经济究竟是什么·
- 分享经济的六大特征
- 分享经济的类型划分
- 分享经济的四大认识误区
- 【行业先锋】优客工场：联合办公新天地
- 03让资源流动起来
- 交易成本下降，市场高速运转的润滑剂·
- 零边际成本，带来消费福利的狂欢
- 网络外部性，参与者越多收益越大·
- 新组织形态，劳动关系的重构
- 【行业先锋】阿姨来了：开创家政服务新模式
- 04分享经济的驱动力
- 用户需求不断提升，生存理念发生变化
- 提高收入的意愿，对过度消费的反思·
- 信息技术的推动，为分享插上翅膀·
- 消费理念的转变，但求使用不求拥有
- 环保意识的增强，拯救不堪重负的地球·
- 灵活就业的追求，自由职业者的增加
- 资本市场的热捧，投资额爆发式增长·
- 【行业先锋】京东众包：2小时快速送达
- 05新经济，新影响
- 经济增长新引擎
- 更多的就业机会与被解放的手艺人·
- 拥抱创客时代
- 开辟消费新天地
- 花费更少，享受更多
- “升级版”的组织关系·
- 为低碳点赞
- 【行业先锋】饿了么：餐饮外卖平台
- 【行业先锋】美团网：吃喝玩乐好帮手
- 06新型的社会关系
- 发现更好的自己与他人·
- 我可以信任你吗·
- 再见，传统雇用形式·
- 让人与资源自由流动·

解决“痛点”的新尝试

扩大鸿沟？NO！·

【行业先锋】名医主刀：“让天下没有难做的手术”

07席卷全球的分享浪潮

当分享成为一种潮流·

所有能分享的都将被分享·

崛起的独角兽

不同地区，不同政策·

【行业先锋】WiFi万能钥匙：免费上网新途径

08中国分享经济大映象

新常态的“风口”

中国发展分享经济的四大有利条件

星星之火正在燎原·

中国分享经济发展特点·

【行业先锋】在行：让行家为你指点迷津

09因势而动，顺势而为

成长的烦恼·

分享经济发展的5大趋势

【行业先锋】小猪短租：“有人情味的住宿”

10六大分享领域概览

交通分享

房屋分享

资金分享

知识技能分享

生活服务分享·

生产能力分享·

参考文献

后记

《分享经济》

精彩短评

- 1、算是了解中国“共享经济”的入门书
- 2、哦，好难看

《分享经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com