

《写给大家看的设计书（第4版）》

图书基本信息

书名：《写给大家看的设计书（第4版）》

13位ISBN编号：9787115395985

出版时间：2015-11

作者：[美] Robin Williams

页数：252

译者：苏金国,李 盼 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《写给大家看的设计书（第4版）》

内容概要

在这个创意无处不在的时代，越来越多的人成为设计师。简历、论文、PPT、个人主页、博客、活动海报、给客人的邮件、名片……，处处都在考验你的设计能力。

美术功课不好？没有艺术细胞？毫无设计经验？

没关系！在设计大师RobinWilliams看来，设计其实很简单。

《写给大家看的设计书（第4版）》

作者简介

Robin Williams

世界著名设计师、技术专家和畅销书作家。通过写书和授课，她已经影响了整整一代数字设计师。同时，作为Adobe和Mac技术社区内的偶像级专家，她拥有大批拥戴者。

她是Publish Magazine、Adobe Magazine等杂志的专栏作家，是MacWorld Expo等业界重要活动和组织的顾问委员会成员，还创办了Santa Fe电影艺术学院。除本书外，她还著有几十部畅销图书和获奖著作，包括《写给大家看的Web设计书》等，有的书已经被翻译为十几种文字，产生了世界性的影响。

图灵社区对她做过访谈，感兴趣的读者可以看看被豆瓣网友评为J.K.罗琳似的艰苦奋斗代表是如何自我定位的：ituring.cn/article/41065。

书籍目录

第一部分 设计原则

| | |
|--------------|----|
| 第1章 引言 | 3 |
| 约书亚树 | 3 |
| 4大基本原则 | 5 |
| 第2章 亲密性 | 7 |
| 把问题说出来 | 22 |
| 亲密性小结 | 24 |
| 根本目的 | 24 |
| 如何实现 | 24 |
| 要避免的问题 | 24 |
| 第3章 对齐 | 25 |
| 到处看看 | 44 |
| 对齐小结 | 46 |
| 根本目的 | 46 |
| 如何实现 | 46 |
| 要避免的问题 | 46 |
| 第4章 重复 | 47 |
| 重复小结 | 60 |
| 根本目的 | 60 |
| 如何实现 | 60 |
| 要避免的问题 | 60 |
| 第5章 对比 | 61 |
| 对比小结 | 76 |
| 根本目的 | 76 |
| 如何实现 | 76 |
| 要避免的问题 | 76 |
| 第6章 4大基本原则复习 | 77 |
| 亲密性 | 78 |
| 对齐 | 79 |
| 重复 | 80 |
| 对比 | 81 |
| 小测验#1：设计原则 | 82 |
| 小测验#2：重新设计广告 | 83 |
| 小结 | 86 |
| 第7章 颜色运用 | 87 |
| 不同凡响的色轮 | 88 |
| 颜色关系 | 89 |
| 互补 | 90 |
| 三色组 | 91 |
| 分裂互补三色组 | 92 |
| 类似色 | 93 |
| 暗色和亮色 | 94 |
| 建立你自己的暗色和亮色 | 95 |
| 单色 | 96 |
| 暗色和亮色的组合 | 97 |
| 注意色质 | 98 |
| 暖色与冷色 | 99 |

《写给大家看的设计书（第4版）》

| | |
|------------------|-----|
| 如何取舍 | 100 |
| CMYK与RGB, 印刷与Web | 102 |
| 印刷与Web 颜色模型 | 104 |
| 小测验#3: 颜色 | 104 |
| 第8章 更多提示与技巧 | 105 |
| 创建包装或品牌 | 106 |
| 企业名片 | 109 |
| 关于设计企业名片的提示 | 112 |
| 信笺和信封 | 113 |
| 关于设计信笺和信封的提示 | 116 |
| 传单 | 117 |
| 关于设计传单的提示 | 120 |
| 新闻简报 | 121 |
| 关于设计新闻简报的提示 | 124 |
| 宣传册 | 125 |
| 关于设计宣传册的提示 | 128 |
| 明信片 | 129 |
| 关于设计明信片的提示 | 132 |
| 报纸广告 | 133 |
| 关于设计报纸广告的提示 | 136 |
| 简历 | 137 |
| 关于设计简历的提示 | 140 |
| 第二部分 字体设计 | |
| 第9章 字体的基本规则 | 143 |
| 标点后面一个空格 | 144 |
| 引号 | 145 |
| 撇号 | 146 |
| 小测验#4: 撇号 | 147 |
| 连接号 | 148 |
| 特殊符号 | 150 |
| 重音符号 | 152 |
| 大写字母 | 153 |
| 下划线 | 154 |
| 字距调整 | 155 |
| 寡妇和孤儿 | 156 |
| 其他 | 157 |
| 第10章 字体（与人生） | 159 |
| 协调 | 160 |
| 冲突 | 162 |
| 对比 | 164 |
| 小结 | 166 |
| 第11章 字体类别 | 167 |
| Oldstyle（旧式体） | 168 |
| Modern（现代体） | 169 |
| Slab serif（粗衬线体） | 170 |
| Sans serif（无衬线体） | 171 |
| Script（手写体） | 173 |
| Decorative（花体） | 174 |
| 有意识地去 | 175 |

《写给大家看的设计书（第4版）》

| | |
|--------------|-----|
| 小测验#5：字体类别 | 175 |
| 小测验#6：粗/细过渡 | 176 |
| 小测验#7：截线 | 177 |
| 小结 | 178 |
| 第12章 字体对比 | 179 |
| 大小 | 180 |
| 粗细 | 184 |
| 结构 | 188 |
| 形状 | 192 |
| 方向 | 196 |
| 颜色 | 200 |
| 结合多种对比 | 206 |
| 小结 | 207 |
| 小测验#8：对比还是冲突 | 208 |
| 小测验#9：可做与不可做 | 209 |
| 结合多种对比的练习 | 21 |
| 第三部分 其他 | |
| 第13章 你掌握了吗 | 213 |
| 过程 | 214 |
| 练习 | 215 |
| 好的——重新设计! | 216 |
| 第14章 测验答案和建议 | 217 |
| 测试答案 | 217 |
| 设计师之眼建议 | 220 |
| 第15章 本书所用字体 | 225 |
| 附录A：迷你术语表和资源 | 231 |
| 附录B：我永远是一名教师 | 232 |
| 附录C：生活就要设计 | 237 |
| 索引 | 238 |

《写给大家看的设计书（第4版）》

精彩短评

1、可能起步比较高，第一本看的形式感，看完形式感看这个就觉得写得没那么有趣，内容会更抽象，更实际，分享下我的读书笔记吧，大家可能更清晰的看出来书里讲的都是啥8.311、技术设计的四大基本原则：对比、重复、对齐、亲密性。2、对比：避免页面上的元素太过相似。重复：在设计中的视觉要素在整个作品中重复出现。对齐：任何东西都不能在页面上随意安放。亲密性：彼此相关的项应当靠近，归组在一起。3、亲密性：将相关的项组织在一起，移动这些项，使它们的物理位置相互靠近，这样一来，相关的项将被看作凝聚为一体的一个组，不再是一堆彼此无关的片段。9.11、对齐原则：任何元素都不能在页面上随意安放。每一项都应当与页面上的某个内容存在某种视觉联系。对齐原则要求特别小心，再不能像从前那样，只要页面上刚好有空间就把元素随意“扔”到那里。2、对齐要坚持页面上只使用一种文本对齐；所有的文本都左对齐，或右对齐，或者全部居中。3、对齐的根本目的是使页面统一而且有条理。要特别注意元素放在那里。应当总能在页面上找出与之对齐的元素，尽管这两个对象的物理位置可能相距很远。9.21、重复原则：设计的某些方面需要在整个作品中重复。重复元素可能是一种粗字体、一条粗线，某个项目符号、颜色、设计要素，某种格式、空间关系等。读者能看到的任何方面都可以作为重复元素。2、重复可以认为是保持一致性，做一个图片设计，或者将某些一致元素作为这个图片设计的一部分。或者在页面底部或者每个标题下面使用一条粗细的线。3、要避免太多的重复一个元素，重复太多会让人讨厌。要注意对比的价值。9.81、对比是为页面增加视觉效果的最有效的途径之一，很容易吸引读者去看一个页面；另外对比还能在不同元素之间建立一种有组织的层次结构。2、如果两个元素存在同种不同，但差别并不是很大，那做出来的效果不是对比，是冲突。如果两个项不完全相同，就应当截然不同。3、对比方式：大字体与小字体的对比；细线与粗线的对比；冷暖色对比；平滑材质与粗糙材质的对比；水平元素与垂直元素的对比；小图片与大图片的对比；9.91、如果在列之间使用一条极细的线，需要另一条线时候就应该使用2点或4点的粗线，不要在同一个页面上使用0.5点和1点的线。如果要使用另一种颜色来突出效果，一定要确保颜色有反差。2、不要害怕让一些项很小，这样不仅可以与更大的项形成对比，还能留出更多的空白！3、对比的目的：一个增强页面的效果；一个是有助于信息的组织。9.121、色轮的基础是黄、红、蓝，称为三原色。三间色是绿、紫、橙。2、互补：色轮上相对的颜色为互补色。蓝色和橙色；红色和绿色；黄色和紫色；黄绿色和紫罗兰色；蓝紫色和橙黄色；水绿色和橙红色；最佳搭配是一种作为主色，另一种用于强调。3、三色组：彼此等距的三种颜色会让人愉悦。多用于儿童产品。红黄蓝；橙红色黄绿色蓝紫色；橙色、绿色、紫色；橙黄色、水绿色、紫罗兰色；4、分裂互补三色组；从色轮的一边选择一种颜色，再在色轮上找出它对面的互补色，使用互补色两侧的颜色。这样得到的组合会有一种更为细致的颜色边界。9.131、纯色就是色调，像色调增加黑色就构成一个暗色，像色调增加白色就构成一个亮色。2、单色组合由一种色调及其相应的多种亮色和暗色组成。3、色质是指某种颜色的特定敏感度、深浅度或色调。9.141、颜色选择可以参考季节性。火热的红色和黄色表示夏季；冰冷的蓝色表示冬季；不同色度的橙色和棕色代表秋天；明亮的绿色象征春天；2、关于设计传单的提示；创建一个中心点，放一个很大有趣的东西。再使用明显的子标题，使读者能很快扫描这个穿点，确定信息的要点。适当增加同样的字体来实现重复。只选择一种对齐。9.151、多页出版物最重要的特性之一就是 consistency，或重复。可以通过颜色、图片风格、字体、空间布局、重复某种格式等来实现。2、网站中重复更有意义，会让访问者知道自己是否还在同一个网站中。可以重复一种颜色方案，使用同样的字体等。3、网页中不要让文本紧挨着浏览器窗口的左边界。9.181、在一个好的WEB设计中，最重要的就是重复和清晰。2、在网页重复某些视觉元素；到其他页面上让访问者在相同的位置，同样的顺序找到同样的导航系统，为页面提供统一性。3、页面上的行宽要更短，会让客户看起来更容易。

章节试读

1、《写给大家看的设计书（第4版）》的笔记-第11页

亲密性原则的根本目的是实现组织性。它简单的通过把相关的元素分在一组建立更近的关系，就能自动实现条理性和组织性。避免页面上有太多独立的元素。不同属一组的元素之间不要建立关系，如果元素彼此无关，要把他们分开。

我发现这中方法和和程序设计中抽取一段代码成为函数的方法极为相似。通过抽取函数的过程，实际上是在一段关系紧密的代码建立起更近的关系（高内聚）。赋予适当的函数名称。函数与函数之间应保持独立（低耦合）。仅仅通过提取函数（分组）这种手法，就可以将一段庞大、缺乏组织的代码，变成由几个小函数组成的代码。

2、《写给大家看的设计书（第4版）》的笔记-第188页

3、《写给大家看的设计书（第4版）》的笔记-第5页

《写给大家看的设计书（第4版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com