

# 《日本长销商品的发想力》

## 图书基本信息

书名：《日本长销商品的发想力》

13位ISBN编号：9789866749957

10位ISBN编号：9866749959

出版时间：2012-4-15

出版社：稻田出版

作者：齋藤孝

页数：196

译者：吴欣璇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《日本长销商品的发想力》

## 内容概要

讓商品長銷的秘密，在於找到「社會的普遍價值」

42個長銷商品，42個打動人心的品牌故事！

日本企業教育大師 齋藤孝 最新力作！

42個成功長銷商品實例，揭露長銷背後的秘密！

不為人知的商品幕後故事，啟發你的企劃靈感！

解析深入日本人心與生活的42種長銷商品！

從明治三十五年（1902年）就持續熱賣到現在的「正露丸」、壽命勝過德川幕府而長銷四百年的「養命酒」，另外還有蝦味先、不二家的牛奶糖、可爾必思、樂高積木、龜甲萬醬油、模範生點心餅，甚至毫不起眼，以至於讓人忘了它們存在的板擦清潔機、mono橡皮擦、O-band橡皮筋.....等等，這些長銷商品的秘密在哪裡？它們有什麼魅力得以在不斷有新商品推陳出新的市場中屹立不搖？

每一種長銷商品，背後都有一個故事，它們融入平民百姓的日常當中，與生活、文化深深結合，也成為每個人成長記憶中不可或缺的一部分。現在，齋藤孝為你抽絲剝繭，解析日本的文化、經濟、生活，聚焦於這些長銷商品的共通點，揭露「長銷商品」抓住人心的秘密！

# 《日本长销商品的发想力》

## 作者简介

齋藤孝（Saito Takashi），1960年出生於靜岡縣，東京大學法學院畢業後，繼續攻讀同大學研究所教育學研究科博士課程，現任明治大學文學院教授。專長是教育學、身體理論及溝通技巧。主持針對小學生的私塾「齋藤法」，擔任NHK教育電視節目「利用日語來遊戲」的綜合指導。著作有：《老闆要的是：你對未知的處理能力》（大是文化）、《恢復肢體感覺》（NHK books，榮獲新潮學藝獎）、《發出聲來讀日文》（草思社，榮獲每日出版文化獎特別獎）、《三色筆閱讀日語》（角川文庫）、《理想的國語教科書》、《理想的國語教科書紅色版本》、《氣力》（文藝春秋）、《點燃工作幹勁》、《打動人心的「激勵」話術》（文春文庫）、《無聊力》（文春新書）等。

# 《日本长销商品的发想力》

## 精彩短评

- 1、别闹了
- 2、田宫四驱车，养命酒，milky牛奶糖（牛奶妹），Calbee虾条，三得利，铝箔袋，可尔必思乳酸菌饮料，日清杯面，baby star点心面，龟甲万酱油

# 《日本长销商品的发想力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)