

《明代商人商业经营研究》

图书基本信息

书名：《明代商人商业经营研究》

13位ISBN编号：9787516122792

10位ISBN编号：7516122793

出版时间：2013-5

作者：曹琳

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《明代商人商业经营研究》

内容概要

《明代商人商业经营研究》对于前人研究中曾略有涉及的某些方面，就明代状况进行了更完整、深入的探讨，如商业经营中的原则与策略、广告宣传、士商关系及商人与一般大众的关系处理；更多的则是对前人研究中极少涉及甚至完全没有涉及的方面加以初次探讨，如商业经营地点的选择和开拓商品市场的策略、商人本身良好形象的树立、商人之间关系的处理、商人对经营条件的改造与协调，以及发展水平不平衡的表现，等等。

《明代商人商业经营研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com