

图书基本信息

书名：《赢在管理》

13位ISBN编号：9787502826741

10位ISBN编号：7502826742

出版时间：2005-6

出版社：地震出版社

作者：郭世闻,郭世闻

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在管理》

内容概要

具备先进的管理思想和掌握科学管理方法的人才是企业成功的关键，那么，管理者如何在百忙之中快速地掌握当前最重要、最前沿的管理理论和管理方法呢？

基于此，本书收集了在世界知识企业中比较流行或成功的20个管理工具，力求以最简练的文字把它们介绍出来，希望成为广大管理者的案头指导作书。

书中分为5大部分，每个工具又分4大模块，囊括了管理所涉及的各个方面，凝聚了当前流行管理理论的精髓，集中体现了管理大师们超凡的经营和智慧和管理艺术。这些工具也是经过诸多成功企业和顶尖企业家、经理人的实践验证，被证明是能决定企业成败，影响管理工作效，有助于企业领导及管理者更好地迎接挑战的最先进的工具。

书籍目录

第一部分 诊断分析，提高战略决策力

工具1 价值链分析 最有效的内部分析工具

工具2 五种产业力量模型 五种产业竞争力量

工具3 SWOT分析法 企业综合分析的顾问

工具4 三种基本竞争战略模型 发展企业竞争优势的捷径

工具5 竞争战略的三角模型 战略选择新观念

第二部分 识别优势，打造核心竞争力

.....

第三部分 自身管理，提升企业内驱力

.....

第四部分 市场分析，增强市场掌控力

.....

第五部分 追求卓越，赢在管理

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com