

《中国式股权》

图书基本信息

书名：《中国式股权》

13位ISBN编号：9787113215866

出版时间：2016-5

作者：包啟宏,沈柏鋒

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国式股权》

内容概要

在本书中，将针对企业管理者、创业者对股权认知的不足，作者根据自己多年来的管理培训实践经验，结合企业在不同成长阶段所面临的问题和挑战，以“股权合伙”、“众筹天下”、“股权激励”三大模块的内容来具体阐述股权配置与企业治理的新思路，希望能为商界人士提供一点点有益的帮助。

书籍目录

股权合伙篇

第1章如何选择创业合伙人？ / 2

1.1 选择合伙人的 10 个标准 / 3

1.2 挑选靠谱的创业团队 / 5

1.3 建立稳定的合伙人机制 / 9

1.4 如何避免合伙人不欢而散 / 12

第2章合伙股权结构设计 / 018

2.1 初创企业如何设计股权结构 / 19

2.2 股权合伙结构设计的 8 个问题 / 24

2.3 创业合伙人的“贡献估值法” / 30

2.4 创业合伙人股权比例的计算方法 / 36

2.5 苹果、谷歌、Facebook 的股权分配 / 40

第3章合伙人股权的进入与退出机制 / 44

3.1 哪些人才能作为合伙人 / 45

3.2 合伙人股权如何分配 / 48

3.3 合伙人股权退出机制 / 51

3.4 联合创始人退出的“成熟机制” / 54

众筹天下篇

第4章众筹概述 / 62

4.1 国内众筹模式的 4 种类型 / 63

4.2 “互联网+”时代的众筹生态 / 65

第5章众筹创业实战：筹钱、筹人、筹智 / 70

5.1 股权众筹创业前，应谨慎思考的问题 / 71

5.1.1 你真的是想筹钱吗 / 71

5.1.2 谁帮你筹钱 / 73

5.1.3 拿什么众筹 / 75

5.1.4 你了解支持你的人吗 / 76

5.1.5 你了解你的盟友吗 / 77

5.1.6 如何提高创业项目成功率 / 78

5.2 股权众筹创业的法律常识 / 79

5.2.1 众筹计划的发布 / 79

5.2.2 项目平台公司的设立和股份的代持 / 82

5.2.3 众筹项目的信息公开 / 83

5.2.4 众筹项目的公司治理结构 / 84

5.2.5 众筹项目的财务公开和关联交易规制 / 85

5.2.6 股东股份的转让和退出 / 85

5.2.7 公司的收益分配和剩余财产分配 / 86

5.3 股权众筹创业案例讲解 / 87

5.3.1 成功案例一：3W 咖啡馆 / 87

5.3.2 成功案例二：安的鸡尾酒 / 89

5.3.3 成功案例三：大学生创业的第一桶金 / 90

5.3.4 失败案例一：王娟的特色餐馆 / 91

5.3.5 失败案例二：CC美咖失败的原因 / 93

第6章众筹融资实战操作 / 95

6.1 众筹融资：颠覆银行业上千年的融资模式 / 96

6.1.1 众筹融资模式的优势 / 96

6.1.2 众筹融资的商业逻辑 / 97

- 6.1.3 众筹融资的基本动机/ 99
- 6.1.4 众筹融资的政策建议/ 102
- 6.1.5 众筹融资的战略设计/ 105
- 6.1.6 国内外股权众筹融资平台分析/ 108
- 6.2 股权众筹融资操作流程/ 111
 - 6.2.1 股权众筹商业计划书/ 111
 - 6.2.2 股权众筹项目设计/ 115
 - 6.2.3 股权众筹融资规划/ 118
 - 6.2.4 众筹谈判及合同签订/ 122
 - 6.2.5 案例解读：人人投平台的众筹融资操作流程/ 124
- 第7章众筹投资实战操作 / 126
 - 7.1 众筹投资的6个维度/ 127
 - 7.1.1 众筹平台背景/ 127
 - 7.1.2 项目审查团队的专业性/ 128
 - 7.1.3 投委会挑选众筹项目的标准/ 129
 - 7.1.4 众筹平台的附加值/ 130
 - 7.1.5 投融双方沟通渠道畅通程度/ 131
 - 7.1.6 信息披露的透明程度及收付款规则/ 132
 - 7.2 普通投资者参与众筹投资的八大风险/ 133
 - 7.2.1 与其他理财产品的混淆/ 133
 - 7.2.2 股权众筹回报周期很长/ 134
 - 7.2.3 权益流动性较差，不易变现/ 135
 - 7.2.4 投资成功概率很低/ 135
 - 7.2.5 “投资少，风险就小”的误解/ 136
 - 7.2.6 对项目难以科学评估/ 136
 - 7.2.7 投资人难以了解企业运作/ 137
 - 7.2.8 投资人众多，易对企业产生干扰/ 137
 - 7.3 众筹投资风险及防范/ 138
 - 7.3.1 众筹投资的5个潜在风险/ 138
 - 7.3.2 众筹投资必须掌握的7个技巧/ 145
 - 7.3.3 众筹投资阶段的风险防范/ 148
 - 7.3.4 众筹的投后管理及风险防范/ 151
- 第8章股权众筹 / 157
 - 8.1 股权众筹概述/ 158
 - 8.2 股权众筹的3种类型/ 164
 - 8.3 股权众筹的作用及意义/ 167
 - 8.4 股权众筹的八大趋势/ 170
 - 8.5 股权众筹的三大挑战/ 175
 - 8.6 股权众筹2.0时代来临/ 179
 - 8.7 从天使投资、P2P网贷发展看股权众筹2.0 / 184
- 第9章国内外股权众筹的发展及平台案例 / 188
 - 9.1 国外股权众筹发展现状/ 189
 - 9.2 国内股权众筹发展现状及政策前景/ 191
 - 9.3 国内股权众筹市场竞争格局/ 194
 - 9.4 如何正确认识股权众筹/ 196
 - 9.5 京东股权众筹平台的利与弊/ 198
- 第10章股权众筹运作模式及流程 / 202
 - 10.1 “领投+跟投”：国内股权众筹主流的运作模式/ 203
 - 10.1.1 “领投+跟投”模式的3种实践形式/ 203

- 10.1.2 领投人的作用及限制/ 204
- 10.1.3 天使街：“领投+跟投”运营机制/ 207
- 10.1.4 大家投：“领投+跟投”运营机制/ 215
- 10.1.5 天使汇：“快速合投”模式/ 218
- 10.2 股权众筹平台操作流程实战/ 220
 - 10.2.1 股权众筹平台操作流程/ 220
 - 10.2.2 各参与方的风险及回报/ 221
 - 10.2.3 股权众筹运作流程风险/ 223
 - 10.2.4 股权众筹运作风险防范/ 224
- 10.3 股权众筹项目操作流程实战/ 226
 - 10.3.1 股权众筹项目融资操作流程/ 226
 - 10.3.2 股权众筹项目运作操作流程/ 228
 - 10.3.3 股权众筹项目如何能运作成功/ 232
- 10.4 国外股权众筹运作模式/ 238
 - 10.4.1 Seedrs：“管家型”代理模式/ 238
 - 10.4.2 Wefunder：基金模式/ 241
 - 10.4.3 Crowdcube：全球首个股权众筹平台/ 248
- 第 11 章股权众筹的法律风险及监管 / 253
 - 11.1 非法发行证券的风险/ 254
 - 11.2 投资合同欺诈风险/ 255
 - 11.3 股权众筹平台义务风险/ 256
 - 11.4 投资活动固有风险/ 257
 - 11.5 股权众筹融资风险/ 259
 - 11.6 操作模式的特定风险/ 262
- 股权激励篇
- 第12章股权激励：公司发展的核动力 / 266
 - 12.1 股权激励的起源及应用/ 267
 - 12.2 股权激励的作用及意义/ 270
 - 12.3 股权激励的本质/ 273
 - 12.4 企业实施股权激励的重要性/ 274
- 第 13 章常用的股权激励工具及实施方案 / 277
 - 13.1 常用的12 种股权激励工具/ 278
 - 13.2 企业如何选择股权激励工具/ 283
 - 13.3 股权激励制度的设计与优化/ 287
 - 13.4 实施股权激励方案的6 个原则/ 293
- 第 14 章股权激励结构设计 / 297
 - 14.1 常见的激励形式/ 298
 - 14.2 股权激励的8 个基本要素/ 300
 - 14.3 股权激励架构的模型设计/ 303
 - 14.4 企业实施股权激励时重点关注的4 个方面/ 307
 - 14.5 实施股权激励方案需要注意的6 个问题/ 309

《中国式股权》

精彩短评

1、全书严重倾斜到股权众筹上，可谓文不对题。内容多为该领域的发展现状的宽泛介绍，缺乏实操细节指导。

《中国式股权》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com