

《银行营销》

图书基本信息

书名：《银行营销》

13位ISBN编号：9787810495899

10位ISBN编号：7810495895

出版时间：2001-9-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：刘永章,叶伟春

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《银行营销》

内容概要

本书主要介绍了银行营销一些基本的知识，包括银行营销的含义、特点与任务，同时介绍银行营销在国外及中内的发展过程。

书籍目录

前言

第一章 银行营销导论

第二章 银行营销中的市场分析

第三章 银行营销战略

第四章 银行营销计划

第五章 银行营销中的产品策略

第六章 银行营销中的定价策略

第七章 银行营销中的分销策略

第八章 银行营销中的促销策略

第九章 银行营销的其他策略

第十章 银行营销组织的管理

参考文献

《银行营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com