

# 《平衡》

## 图书基本信息

书名：《平衡》

13位ISBN编号：9787502823559

10位ISBN编号：7502823557

出版时间：2004-01

出版社：地震出版社

作者：李英

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《平衡》

## 内容概要

行为科学的研究表明，人们亲密无间的融洽关系的建立，往往不是在正式的工作交往中，而是在工作时间之外的一些非正式的交往中。如果企业不仅是为员工提供工作联系的渠道，还能够搭建形成社会关系纽带的平台，将有助于员工之间情感的交流、增强彼此的相互信任，反过来促进工作中的协作，起到间接提高工作绩效的作用。在晓之以理，动之以情（情感管理）的同时，还必须使被管理者行之以则（准则、规章、制度），即情感管理与制度管理相结合。管理过程中，一方面要注重对员工的感情投入，另一方面又要辅以切实可行的制度管理，以补情感管理之不足。

## 书籍目录

- 第1章 盲点 制度还是情感
  - 1 盲点不容忽视
  - 2 管理难在何处
  - 3 病态的“人本主义”
- 第2章 基础 情感治理的重要意义
  - 1 情感管理是企业发展的润滑剂
  - 2 人性化管理
  - 3 情感管理不容忽视
- 第3章 关键 制度治理不可或缺
  - 1 企业管理：制度是关键
  - 2 管理中的管理
  - 3 制度管理势在必行
  - 4 没有规矩，不成方圆
- 第4章 重造 领导者思维再转变
  - 1 能力再造
  - 2 素质再造
  - 3 合理授权
  - 4 有效激励
- 第5章 平衡 管理的优胜模式
- .....

# 《平衡》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)