

《新编美学教程》

图书基本信息

书名：《新编美学教程》

13位ISBN编号：9787309054637

10位ISBN编号：7309054636

出版时间：2007-8

出版社：复旦大学出版社

作者：王一川

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编美学教程》

内容概要

《新编美学教程》是立足当代与传统交融视野、以新体例编撰的高校美学原理课程教材。编者从审美沟通这一新视角考察美学问题，对审美体验、审美媒介、审美文本、审美符码、审美语境、审美文化、审美鉴赏、美学批评等问题作了全面而深入的论述，在美学对象、美的古典性与现代性价值形态、当代审美文化前沿景观等方面表达了一系列新见解，还就功利与无功利间性、反审美、无意识的商品化、后情感、惊羨体验、回瞥体验、异趣沟通等新概念、新现象作了敏锐而独特的剖析，提出冷眼温和和臻美心灵的养成等新主张。

《新编美学教程》

作者简介

王一川，四川沐川人，1959年2月生。北京师范大学文学院教授。在四川大学、北京大学和北京师范大学先后取得文学学士、硕士和博士学位。曾赴牛津大学、多伦多大学和哈佛大学访学。近年主要研究文艺美学、中国现代文学理论。著有《意义的瞬间生成》、《语言乌托邦》、《中国现代卡里斯马典型》、《修辞论美学》、《中国形象诗学》、《张艺谋神话的终结》、《汉语形象美学引论》、《中国现代性体验的发生》、《文学理论》等；主编美学与文学理论教材多部。

《新编美学教程》

书籍目录

开头语第一章 美学一、美学传统与当代二、美学的两义三、美学的界说四、美学的学科特征五、审美沟通及其要素六、本书的美学构架七、美学与文艺美学本章小结研究建议深度阅读第二章 审美体验一、审美体验二、审美体验的特征与作用三、现代审美体验形态四、现代审美精神流变：从诗意启蒙到异趣沟通五、审美体验与艺术创作本章小结研究建议深度阅读第三章 审美媒介一、从媒介到审美媒介二、审美媒介及其演变三、审美媒介的作用四、媒介共生与多态竞争五、媒介文化本章小结研究建议深度阅读第四章 审美符码一、审美符码二、审美符码的特征与作用三、审美符码的形态四、当前审美符码新景观本章小结研究建议深度阅读第五章 审美文本一、审美文本及其特征二、审美文本的层面三、审美文本的价值形态本章小结研究建议深度阅读第六章 审美语境一、语境与审美语境二、审美语境的特点和作用三、审美语境的类型四、语境交融本章小结研究建议深度阅读第七章 审美鉴赏一、审美鉴赏及其作用二、审美鉴赏的心理特征与存在形态三、审美鉴赏理论四、审美鉴赏与艺术体制、消费文化五、审美鉴赏与审美传统本章小结研究建议深度阅读第八章 审美文化一、审美文化界说二、审美文化的层面三、审美文化历史因子四、审美文化的前沿风景本章小结研究建议深度阅读第九章 美学批评一、美学批评的含义、属性与作用二、美学批评的诸种模式三、兴辞批评四、兴辞批评实践本章小结研究建议深度阅读结束语美学学术语小辞典新编后记

精彩短评

- 1、烂！
- 2、我也读王一川的教材的 真的
- 3、一个下午的经营。
- 4、從審美溝通這一新視角考察美學問題，對審美體驗、審美媒介、審美文本、審美符碼、審美語境、審美文化、審美鑒賞、美學批評等問題作了全面而深入的論述，在美學對象、美的古典性與現代性價值形態、當代審美文化前沿景觀等方面表達了一系列新見解，還就功利與無功利間性、反審美、無意識的商品化、後情感、驚羨體驗、回瞥體驗、異趣溝通等新概念、新現象作了敏銳而獨特的剖析，提出冷眼溫心和臻美心靈的養成等新主張。
- 5、要准备下星期的补考了。。
- 6、听过王一川先生的讲座，很佩服。考前通读教材，不背重点。结果。。。
- 7、这是我看得最认真的一部美学教材，那种热情至今都难忘！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com