

《并购之后》

图书基本信息

书名：《并购之后》

13位ISBN编号：978730816344X

出版时间：2017-2

作者：[美]普赖斯·普里切特（Price Pritchett）

页数：180

译者：李文远

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《并购之后》

内容概要

美国《图书馆杂志》“年度十大畅销商业书籍”

第一部关于如何整合被收购公司的实操指南

它是并购整合战略领域里程碑式的著作，被称为“应对并购所产生的组织挑战和管理挑战的重要教科书”、“了解并购驱动力的经典著作”。

它关注成功并购的基本原则。无论过去还是现在，这些原则都非常重要。

内容简介

本书对两家企业合并后的全局进行了清晰的描述，并专注于几大决定并购成败的关键要素逐章展开。它将告诉你并购之后会出现什么问题、它们为什么会出现以及如何应对。在此基础上，作者新增一个章节，面向并购双方，解析如何应对并购之后的管理挑战。本书给各个层级的管理者提供了久经检验的实操建议：

- 并购过程中应注意的6个普遍问题；
- 并购其实分为4种类型；
- 提升文化认同感的关键入职指引；
- 严格执行并购人才审核流程的重要性；
- 盘购公司高管须知的27个要点；
- 被收购公司高管须知的16个要点。

如果你要对两家企业进行并购整合，这是你应该看的第一本书。

《并购之后》

作者简介

普赖斯·普里切特（Price Pritchett），组织变革与并购整合界的泰斗，世界一流的咨询与培训公司普睿驰（Pritchett, LP）的创办人兼CEO，为世界顶级企业高管提供顾问服务40余年。普睿驰目前在全球的咨询服务已超过7万家组织机构，几乎涵盖了所有的世界500强企业。

他出版发行的专著有30余种，累计销量2000余万册，其中讲变革管理类的百万畅销书就超过6种，获评“全美最佳商业作家”。普里切特博士在组织变革与购并整合方面的观点和评论被《财富》、《商业周刊》、《华尔街日报》、《今日美国》及全美各主要媒体援引，并常接受CNN、CNBC及许多电视台的采访。

书籍目录

第三版前言

第一版前言

第一部分 了解并购的驱动力

第1章收购“二手”企业所产生的问题

与并购成败相关的数据

并购给管理带来的挑战

管理难题

第2章并购分类

救援式并购

合作式并购

竞争式并购

突袭式并购

抵抗心理曲线

风险曲线

并购的负面作用

第3章并购的心理冲击

并购的关键驱动力

并购对员工情绪所造成的影响

并购给员工行为带来的负面影响

第二部分 解决冗员和人事问题

第4章管理层人事变更的三大根源

离职

裁员

跳槽

第5章对被收购企业关键人才进行综合评估的必要性

为何要对留职员工进行评估？

为何不从公司成长和盈利角度评估被收购企业管理层？

让被收购企业留任高管提交其管理团队评估结果的做法有何不妥？

让盘购方高管对被收购企业管理团队进行随意和非正式评估的做法有何不妥？

为何不清理门户？

要点总结

第6章管理人才与技术人才的三向评估

来自被收购企业老板或首席执行官的反馈信息

外部专业人士的评估

公司高管对被收购企业关键员工的评估

第7章发挥并购的激励作用

并购后的放任自流

并购的激励作用

企业激励手段

员工激励措施也许能改变局面

第三部分 应对管理挑战

第8章并购管理通用准则

用于辅导盘购方各级管理者的要点

用于辅导被收购方各级管理者的要点

结论

《并购之后》

精彩短评

1、明确目标，客观评估，快速整合。业务细节说明上不到位。

《并购之后》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com