

# 《标志设计头脑风暴》

图书基本信息

# 《标志设计头脑风暴》

## 内容概要

给标志设计师的真诚建议，真正告诉你优秀标志背后的设计思路

摒弃素材的罗列，帮你找到独特并有吸引力的标志设计方案

屡获国际大奖的美国设计师吉姆·柯罗斯倾力打造

美国设计师协会权威推荐 连续20周设计类图书销售冠军

完美解决与挑剔客户的沟通，既保证作品品质也能让客户满意

《标志设计头脑风暴》是一部旨在启发设计灵感、探寻设计方向的综合指南，想要开发你的大脑，激发出卓越的创作灵感需要恰当的方法，《标志设计头脑风暴》将带领您步入著名标志设计师的工作室，从基础准备到最终成品，将帮您找到灵感的触发点，获取意想不到的创意理念。

当你的客户找到你，需要你为他们设计标志图案的那一刻，你的头脑风暴就要开始运作了，在谈话过程中做笔记、了解你的客户、了解同类产品竞争对手、了解你最终做出的东西会放在什么地方等问题都是你需要思考的，如何将你所思考的内容做成缩略草图也是至关重要的一个环节，《标志设计头脑风暴》将教你在最短的时间内抓住设计的关键点。

当一切准备工作就绪，正式开始内容的设计时，《标志设计头脑风暴》将分“符号”“花押字”“文字商标”“文字+符号”“徽章”和“颜色”几个部分详细介绍设计中的常用元素。每个部分都列出了大量的素材样例，并搭配详细解析，而且，每个部分的结尾都设置了针对该部分而作的练习题，能够帮助你活学活用，通过理论与实践相结合，全面提升你的设计设计水准！

# 《标志设计头脑风暴》

## 作者简介

## 书籍目录

1 ~ 3	简介
4 ~ 27	1 开端
28 ~ 115	2 符号
116 ~ 153	3 花押字
154 ~ 195	4 文字商标
196 ~ 239	5 文字 + 符号
240 ~ 267	6 徽章
268 ~ 296	7 颜色

# 《标志设计头脑风暴》

## 精彩短评

- 1、针对Adobe的三款软件的特别介绍和使用窍门非常贴心
- 2、很实用的一本书，不是简单地把各种商标样品堆在一起，而是提出设计的建议
- 3、对于处于设计概念初始阶段的设计师找灵感还是挺有帮助的
- 4、很好的一本商标设计引导书，有很清晰的思路，能够帮助设计师找到自己的方式
- 5、如何设计的方法，还不错。
- 6、与其说这是一本标志设计灵感书，不如说是一本设计灵感书，其中所传达的灵感远远超出了标志的范畴，穿插ps,ai的技巧，对于设计很有帮助
- 7、思路可以，范例不行。真正有感触的可能是里面的一些名言吧，让人看了有立刻动手的冲动
- 8、教会如何从生活中吸取灵感，展现了跟商标设计有关的视觉、沟通、审美上的建议

# 《标志设计头脑风暴》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)