

《传媒镜鉴》

图书基本信息

书名：《传媒镜鉴》

13位ISBN编号：9787810856843

10位ISBN编号：7810856847

出版时间：2006-6

出版社：中国传媒

作者：钟新、周树华

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传媒镜鉴》

内容概要

这本书记录了中国新闻传播学者与国外20多所新闻传播学院的院长和教授，就新闻传播教育问题进行的深入对话。本书所探讨的问题，涉及新闻传播教育的一些核心问题和热点问题：在日趋激烈的行业竞争和生存压力面前，新闻传播教育该如何认识传媒人的社会责任和使命？在传播技术日新月异的21世纪，新闻传播教育怎样在新技术教育与思想培养及思维训练之间求得平衡等。祝中国的新闻传播教育事业在21世纪的战略机遇期，能够实现跨越式发展，为中国的传媒事业培养更多的优秀人才，为构建社会主义和谐社会做出更大的贡献。

精彩短评

1、 helps a lot

2、 流水线产品一样

3、 4.15 metro 传播只是社会变迁的一种必要而非充分条件。阴差阳错看了许多新闻 / 传播学院院长的采访（采访的问题实在不专业，加之这些采访目的在于学习西方高校的教学管理经验，于是。。访谈内容对学生并无针对性意义）了解到许多名校新闻 / 传播学院的课程设置 教学理念 培养目标和院系文化传统。只能说开卷有点益。。。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com