

# 《基于社会化标签的Web知识推送》

## 图书基本信息

书名：《基于社会化标签的Web知识推送》

13位ISBN编号：9787030374066

10位ISBN编号：7030374061

出版时间：2013-5-1

出版社：科学出版社

作者：易明

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基于社会化标签的Web知识推送》

## 内容概要

本书综合运用情报学、管理学、图论、复杂网络、社会网络、信息计量、计算机科学等理论与方法，对基于社会化标签网络的Web知识推送问题展开系统研究。第一，分析了社会化标签的基本理论，并以特定数据集为对象，对社会化标签进行了实证研究；第二，研究了社会化标签网络结构计量问题。第三，研究了基于用户层次社会化标签网络的Web知识推送问题。第四，分析了基于网站层次社会化标签网络的Web知识推送问题。

《基于社会化标签的Web知识推送:网络分析视角》内容丰富、应用性强，可供知识管理与知识工程、计算机应用等领域从事相关研究的专家学者、工程技术人员及高等院校相关专业教师参考使用。

# 《基于社会化标签的Web知识推送》

## 作者简介

易明，男，1978年10月出生，湖北黄冈人；华中科技大学管理科学与工程专业博士，武汉大学图书、情报与档案管理博士后，华中师范大学信息管理学院副教授，情报学专业硕士研究生导师；主要研究方向为Web挖掘与信息服务、社会网络与知识管理；主持国家社会科学基金项目、中国博士后科学基金项目、教育部人文社科基金项目各1项；出版学术专著2部，主编教材2部；在《中国图书馆学报》《情报学报》《中国管理科学》《管理学报》等国内刊物公开发表论文40余篇，EI收录2篇，ISTP收录3篇。

# 《基于社会化标签的Web知识推送》

## 精彩短评

1、还差两章没读完，不知道还会不会去借来读了

# 《基于社会化标签的Web知识推送》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)