

《2003-2004中国广告案例年肌

图书基本信息

书名：《2003-2004中国广告案例年鉴·实战案例100》

13位ISBN编号：9787801862426

10位ISBN编号：7801862422

出版社：东方出版中心

作者：张惠辛主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2003-2004中国广告案例年肌

作者简介

《中国广告案例年鉴》由中国广告杂志社联合中国广告界诸多精英策划、精选、编辑，将全面、整体地反映中国广告策划、创意与运作水平，是我国首部大型案例年鉴工具书。该书的出版有着填补业界与社会空缺的重要意义，为后人提供更多的宝贵经验，不仅成为诸多高校的教学工具，成为许多广告公司学习与研究广告传播规律的教材，而且是很多企业选择与评估广告公司的重要依据，同时也是中国市场营销的必备工具。

精彩短评

- 1、希望我尽快把这些都搞定 阿门

《2003-2004中国广告案例年肌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com