

# 《全媒体时代的新闻发布和媒体关系》

## 图书基本信息

书名：《全媒体时代的新闻发布和媒体关系管理》

13位ISBN编号：9787508527135

出版时间：2014-10-1

作者：史安斌

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全媒体时代的新闻发布和媒体关系》

## 内容概要

本书从新闻发布制度的理论和机制创新、新闻发言人角色的重构、全媒体时代新闻发布和媒体关系管理的实务等三个方面，全面而系统地梳理西方近百年来和我国近十年来政府新闻发布的实践探索之演进脉络，为提升全媒体时代政府新闻发布工作的品质和有效性提供一些实践和政策上的指导，并对今后新闻发布工作的改革作出前瞻性的分析和展望。本书力图做到理论和实践、方法和案例、全球与本土的有机统一，既可以作为政府官员、企业管理者、社会组织负责人和新闻发言人案头的参考书，也可作为高校开设相关课程和进行培训选用的教科书，亦可供关注中国政治与社会变革的读者深入了解相关理论和实践的演进脉络之用。

# 《全媒体时代的新闻发布和媒体关系》

## 作者简介

史安斌，清华大学新闻与传播学院副院长，教授，博士生导师，清华-伊斯雷尔爱泼斯坦对外传播研究中心执行主任，中国新闻史学会副会长兼秘书长，世界媒体峰会（WMS）全球新闻奖评委，中宣部国际传播能力建设专家咨询委员会委员，国务院新闻办新闻发布、对外出版专家委员会委员，教育部人文社科重大课题攻关项目首席专家，美国宾州大学比较文化和传播学博士（2001）。主要著作有《危机传播与新闻发布：理论机制实务》、《全球化时代的中国身份》（A Comparative Approach to Redefining Chinese-ness in the Era of Globalization）、《全球传播与新闻教育的未来》（编著）、《国际传播前沿研究》（主编）、《人类传播理论》（译著）以及中英文论文百余篇。2003年以来作为主讲教授参与国务院新闻办主办的全国新闻发言人和全球传播高级研讨班，培训中央和地方各级外宣干部、政府新闻发言人和国际新闻记者近万人。应邀担任中央电视台英语频道的新闻评论员，在《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《新闻周刊》、半岛电视台等多家中外媒体上接受采访或发表评论。

# 《全媒体时代的新闻发布和媒体关系》

## 书籍目录

### 导言

第一章 全球、全民、全媒时代的“媒体执政”：政府新闻发布制度建设的背景与愿景

第一节 “风险社会”中的“媒体执政”

第二节 全球、全民、全媒的新闻传播变局

第三节 信息传输模式与模态的转换与变革

第四节 新闻发布制度的创新与新闻发言人的角色重构

第二章 全媒体时代新闻发言人的理论和知识储备

第一节 新闻发言人需要掌握的基本知识

第二节 危机传播的基本概念和相关知识

第三节 新闻发言人应当了解的传播学前沿领域

第三章 全媒体时代新闻发布的基本原则

第一节 全媒体时代新闻传播的基本规律

第二节 新闻发布的基本原则

第三节 如何提升新闻发布的有效性：修辞学视角

第四章 全媒体时代新闻发布的信息设计和受众定位

第一节 新闻发布的目标受众

第二节 新闻发布信息设计的五个基本原则

第三节 新闻发布的要旨与技巧

第五章 全媒体时代的政府 / 媒体关系管理

第一节 政府与媒体的关系

第二节 深入了解媒体

第三节 如何应对媒体的负面报道

第六章 全媒体时代的新闻发言人实务

结语

附录

参考文献目录

# 《全媒体时代的新闻发布和媒体关系》

## 精彩短评

1、中国政府已经不是全能政府了，在面对风险社会时，传播模式确实急需变革。——他山之石可以攻玉。

# 《全媒体时代的新闻发布和媒体关系》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)