

# 《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》

## 图书基本信息

书名：《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》

13位ISBN编号：9787122267814

出版时间：2016-8

作者：李维

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》

## 内容概要

服装线下实体店和线上电子商务深度结合、协同发展是大势所趋。实体店如何搭载电子商务模式，在消费领域占领一席之地？电子商务企业创新模式如何接近消费者？虚与实的深度联动与共享，一切从品牌的视觉营销开始……《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》涵盖奢侈品牌、零售品牌、快时尚品牌、买手品牌等不同定位的上百个品牌案例。本书最大特色是排版方式没有拘泥常规，充分配合读者被手机移动端改变的阅读习惯。每章均根据书稿内容，增加了拓展资料以及扫描二维码便可观看的视频案例资料，使读者有机会体验多元化的阅读乐趣，仿佛在面对面地听作者授课。这是一本重视服装实务案例与数据分析的视觉营销图书，不仅适合品牌公司与视觉营销相关的从业人员，而且适合高等院校艺术设计相关专业师生阅读使用。

# 《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》

## 作者简介

中国服装设计师协会培训中心视觉营销讲师

中国服装设计师协会陈列委员会委员

英国伦敦城市行业协会认证国际培训师

无锡工艺职业技术学院陈列与展示设计专业教学指导

毕业于天津工业大学纺织与服装学院

多年从事视觉营销和品牌传播的管理和研究工作

在国内专业报纸、周刊和杂志上发表大量学术文章

于2012年编著出版《服装卖场陈列》一书

曾服务于ARMANI、NIKE、SCALR、EXCEPTION de MIXMIND等国内外知名品牌

# 《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》

## 书籍目录

### 第1章：品牌实体店视觉营销

- 01 实体店视觉营销概述
- 02 品牌实体店视觉设计元素
- 03 品牌实体店视觉设计原则
- 04 品牌实体店视觉营销案例

### 第2章：品牌虚拟店视觉营销概述

- 01 品牌虚拟店视觉营销概述
- 02 品牌虚拟店视觉设计元素
- 03 品牌虚拟店视觉传达原则
- 04 虚拟店视觉营销品牌案例

### 第3章：品牌视觉营销的虚实融合

- 01 实体店&虚拟店视觉营销的对比与关联
- 02 视觉营销虚实融合品牌案例

### 第4章：品牌视觉营销趋势

- 01 品牌跨界风潮
- 02 数字化营销
- 03 品牌新媒体推广
- 04 新旧媒体联手创新模式：T2O营销

### 附录：案例品牌官网二维码

- 第1章 16案例
- 第2章 44案例
- 第3章 25案例
- 第4章 16案例

## 精彩短评

1、不错

# 《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)