

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 图书基本信息

书名：《传统文化与现代领导艺术》

13位ISBN编号：9787010117393

10位ISBN编号：701011739X

出版时间：2013-3

出版社：人民出版社

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 内容概要

《传统文化与现代领导艺术》分别从修身艺术、授权艺术、识人艺术、用人艺术、决策艺术、激励艺术、创新艺术、权变艺术、平衡艺术、协调艺术等方面对传统文化和领导艺术间的关系作了精要的阐释，融合中国古代先贤名人的管理思想和事例，以独特的视角解读中国传统文化背景下的领导智慧，理论贯穿古今，观点联系实际，集知识性、实用性、趣味性于一体。

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 作者简介

张泰，临沂大学教授，文学硕士。主要从事中国传统文化及古代汉语的教学与研究。发表学术论文三十余篇，出版专著三部。高宏存，文学博士、文化产业管理出站博士后，现为国家行政学院社会和文化部副教授，兼任中共北京市委干部理论教育特约报告人等。重点从事中国传统文化、文化政策与管理等方面研究。在《人民日报》《光明日报》等国内知名报刊发表论文六十余篇，出版《文化资源产业化研究》等专著四部；主编《国学解读丛书》等文化类著作近六十卷。

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 书籍目录

第一章传统文化与东方式管理智慧 一、管理就是修己安人 二、管理要顺应规律 三、一分为三的思维智慧 四、管理智慧是个多面体 五、持经达变的思维方式 第二章自我修持与管理之道 一、中国的文化理想：领导的大局观 二、做事先安人，安人先安心 三、无为而治：管理要顺其自然 四、传道之人与办事之人 五、出师未捷身先死：管理要讲科学 第三章打造有“主义”团队 一、人人都是精神的载体 二、建设和下属的共赢圈 三、破格提拔领军人物 四、后浪推前浪：找好接班人 五、石墨变金刚：发现优势组合 第四章练就识拔人才的眼力 一、改变用人观念：人人都是人才 二、如何识别人才 三、得人才者得天下：积极引进人才 四、选人不拘一格 五、给下属成长的空间 第五章用才重于得才的神奇 一、人才管理要人性化 二、人才搭配讲技巧 三、对下属要宽严有度 四、学会驾驭特殊人才 五、避开用人的误区 第六章规劝与激励的艺术 一、修辞立诚化顽梗 二、事实胜于雄辩 三、不要吝惜你的喝彩声 四、厚赏重罚是利器 五、扬善于公庭，归过于密室 第七章塑造魅力人格领导力 一、打造魅力指数：志识恒学谦 二、泰山崩于前而色不变 三、领导者的情商和胆商 四、懂得交流，善于沟通 五、大事的原则与小事的风格 第八章运筹帷幄的决策力 一、看问题要有前瞻性 二、撬动转危为机的节点 三、决策者要有应变能力 四、目标是动力之源 五、要有变革者的勇气 第九章耐烦事功的执行力 一、变通处理有常与无常 二、优柔寡断事不立 三、盲目的希望是魔鬼 四、名与实的背反与选择 五、平常心与灿烂锦

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 章节摘录

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 编辑推荐

《传统文化与现代领导艺术》对领导干部提升领导艺术、增强执政能力具有一定的镜鉴和启迪作用。

# 《传统文化与现代领导艺术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)