

《赢在名牌》

图书基本信息

书名：《赢在名牌》

13位ISBN编号：9787501772490

10位ISBN编号：7501772495

出版时间：2006-1

出版社：中国经济出版社

作者：孙天佐

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在名牌》

内容概要

职业经理人在中国大陆还是一个不太健全的职业阶层，许多国内职业经理人在专业和个人能力上并不比国外经理人差，但是放在一起就显得效率上不足，究其原因大抵就是国内的职业经理人信息不足，信心欠缺，职业化的环境使其职业性不能完全体现。职业化是一种潜在的文化氛围，也是一种品牌。当一个个机会出现在你身边时，你是否明白在这个品牌社会中做什么都应当做成名牌才会有更大的竞争力，我们就是赢在名牌。本书主要讲述了名牌经理人的起跑线；名牌经理人的启动；名平经理人的助跑；名牌经理人的跨越；名牌经理人的冲刺；名牌经理人的兴奋剂；名牌经理人的职业生涯。对广大职业产品经理人来说，是一本相当实用的工具书，同是，也可作为在校营销专业师生的课外读物和了解销售实战知识的参考用书。

《赢在名牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com