

《一体化的供应链》

图书基本信息

书名：《一体化的供应链》

13位ISBN编号：9787504717450

10位ISBN编号：7504717452

出版时间：2002-1

出版社：中国物资出版社

作者：王焰

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一体化的供应链》

内容概要

《一体化的供应链(战略设计与管理)》深入浅出地剖析了当前管理领域流行的供应链思想产生与发展的根源，以及供应链竞争的战略价值，竞争模式从企业与企业之间、产品与产品之间转变为供应链与供应链之间的竞争的原由，提出了供应链管理的原则与优化的方法，对一体化供应链的设计、物流的战略规划管理等做了详细的阐述。

书籍目录

一 全球市场竞争环境的变化

- 1 经济全球化与企业面临的挑战
- 2 建立以时间为基础的竞争优势

.....

二 供应链竞争的战略价值

- 1 供应链及其管理的含义
- 2 从纵向一体化向供应链一体化的战略转变

.....

三 一体化供应链的设计

- 1 供应链和产品的类型与特征
- 2 基于产品的供应链设计

.....

四 供应链管理的原则

- 五 顾客服务的价值导向
 - 六 物流战略计划与管理
 - 七 供应链实现无缝连接的策略
 - 八 新世纪的供应链
- 参考文献

《一体化的供应链》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com