

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 图书基本信息

书名：《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究丛书 - 韩国电视剧叙事文化研究》

13位ISBN编号：9787508046853

10位ISBN编号：7508046854

出版时间：2008-6

出版社：梁英、聂圣哲、蒋晓丽 华夏出版社 (2008-06出版)

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 内容概要

大众叙事与文化家园：韩国电视剧叙事文化研究，ISBN：9787508046853，作者：梁英、聂圣哲、蒋晓丽

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 作者简介

梁英，女，1992年毕业于南京大学中文系，获文学学士学位。2007年，获四川大学文学博士学位，专业为文艺与传媒，研究方向为电视文化。现任教于西南民族大学文学院，讲师。迄今为止，独立与合作发表研究论文十余篇，承担了《纪录片概论》、《影视传播与大众文化》二书部分章节的撰写，同时是国家“十一五”重点教材《电视批评学》的作者之一。

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 书籍目录

绪言第一章 韩剧、韩剧现象及其叙事文化研究第一节 多维比较视野里的韩剧一 发展轨迹：从“学徒工”到“亚洲奇迹”二 类型：单纯自足的叙事小宇宙三 风格：唯美半产业化儒文化第二节 两大文化语境中的韩剧现象第三节 经纬交错：韩剧叙事文化研究问题坐标系第四节 韩剧叙事文化研究的论述框架与样本选择第二章 韩剧叙事的表现结构第三章 韩剧叙事的表层结构第四章 韩剧叙事的深层结构第五章 从韩剧叙事结构回到叙事文化问题结语韩剧叙事文化与中国电视剧文化建设后记参考文献总后记

## 章节摘录

第一章 韩剧、韩剧现象及其叙事文化研究 2002年，中国引进韩剧67部，2004年上升到107部，2005年据估计超过150部。2002~2005年，几乎所有省台都播放过韩剧；2004年，央视电视剧频道57%的引进剧来自韩国，排名前10位的引进剧中，韩国电视剧就占了7部。——央视索福瑞市场调查公司《从收视率看韩剧之热播》《大长今》是韩国崛起于东亚的一部政治宣言书，是韩国傲然走向世界的一张文化身份证。它的目的是要与中国争夺儒家文化主体精神的解释权。——载于《新民周刊》在中国，“韩剧”的内涵在它跨文化传播的过程中不断扩展。在世纪之交，它是韩国青春偶像剧的代名词。进入新世纪，随着韩国家庭剧和历史剧在引进国内的热播，韩剧成为韩国生产的电视剧的总称。本章将对韩剧、韩剧现象做一个提纲挈领的描述，在此基础上架构韩剧叙事文化研究的问题框架。首先，将韩剧置于一个多维参照体系中，与日美剧、中国港台剧以及中国内地剧一起加以比较研究，继而将韩剧现象放在电视剧文化的全球化与地域化语境中进行审理；其次，在此基础上，确定了韩剧叙事文化的研究坐标系，将韩剧叙事文化的普遍性问题——大众叙三维度（审美、产业、与文化）的冲突问题视为x坐标轴系，将韩剧叙事文化的特殊性问题——东亚文化现代性处境问题（东方与西方、全球与本土、现代与传统的冲突）视为Y坐标轴系，构成了一个经纬交错的电视剧文化问题坐标系；再次，为问题研究确定论述框架，具体思路是：以叙事的表现结构、表层结构与深层结构统合韩剧叙事文化研究复杂互动的问题坐标系，使其在讨论范畴与概念体系上得到统一；最后，建立研究所需样本库，并对选择依据加以说明。

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 编辑推荐

《大众叙事与文化家园:韩国电视剧叙事文化研究》由华夏出版社出版。

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 精彩短评

- 1、难怪中国的电视剧不行拍电视剧的那帮人就别说了做分析的这帮人写的书，枯燥，名词罗列，无聊死了这样的书那些拍电视的人才不会看呢
- 2、中国对于韩国电视剧的研究著作很多，但从叙事方面讲解，深入分析文化因素的首推这一本

# 《大众叙事与文化家园/传媒与文化研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)