

《市场营销失败案例分析》

图书基本信息

书名：《市场营销失败案例分析》

13位ISBN编号：9787501757688

10位ISBN编号：7501757682

出版时间：2003-1

出版社：中国经济出版社

作者：甄伟等编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销失败案例分析》

内容概要

本书通过对一些有名的大公司营销失败的案例分析，提醒人们吸取教训，少走弯路。本书是丛书《中经管理智慧译丛》中的一本。本套丛书现已出版《市场营销失败案例分析》、《学会管理》、《临时管理》、《一种全新的专业技能》和《有效的电子商务市场推广方案》。

《市场营销失败案例分析》

书籍目录

- 第一章 魔力：在英国的推销糟透了
- 第二章 怡莲：品牌的困境
- 第三章 阿迪达斯：低估了竞争者的实力
- 第四章 IBM公司：计算机巨人的困惑
- 第五章 希顿公司：面对竞争者而徘徊
- 第六章 可利矿泉水：挽

《市场营销失败案例分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com