

《空间性、媒介化与城市造像》

图书基本信息

书名：《空间性、媒介化与城市造像》

13位ISBN编号：9787208128561

出版时间：2015-4

作者：徐国源

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《空间性、媒介化与城市造像》

内容概要

本书立足于城市化社会背景下作为物质性和象征性交织的城市空间，深入到城市日常生活层面，突出城市与文学、媒介相互结构与建构的研究视角，对中国城市观的迁移、城市媒介化、城市审美文化等问题进行分析；对现代化思路下过度理性化的城市功能主义思路提出挑战，正视城市水泥中个体灵魂及诗意审美等问题。

《空间性、媒介化与城市造像》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com