

《大学英语创意口语·第二册》

图书基本信息

书名：《大学英语创意口语·第二册》

13位ISBN编号：9787810955959

10位ISBN编号：7810955950

出版时间：2005-4

出版社：上海外语教育

作者：（美）史墨伍德 等编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学英语创意口语·第二册》

内容概要

外教社在2002年初对中国12000名大学非英语专业学生进行广泛的调研，了解当今中国大学生最感兴趣的阅读话题，通过这次可能是迄今为止该类项目在中国境内最大规模的调研，筛选出了120个话题。以此为基础，外教社在2002年7月推出了一套全新理念指导下适合中国大学生学习的“大学英语创意系列图书”，包括《大学英语创意阅读》、《大学英语创意口语》和《大学英语创意写作》。

《大学英语创意口语》共4册，每册包括学生用书和教师用书，该教材：

旨在培养学生在不同场景下的英语听说能力；

加强《大学英语课程教学要求》中积极词汇的操练；

在教材中融入对东、西方文化差异的介绍，重点培养学生跨文化交际的意识；

培养学生创造性地使用英语进行交流的能力。

《大学英语创意口语·第二册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com