

《小巨人:不做大也能成功的经营新境界》

图书基本信息

书名：《小巨人:不做大也能成功的经营新境界》

13位ISBN编号：9787508640921

10位ISBN编号：7508640926

出版时间：2013-10-23

出版社：中信出版股份有限公司

作者：保·伯林翰（Bo Burlingham）

页数：248

译者：王珺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小巨人:不做大也能成功的经营新境健

内容概要

很多企业都想快速成长，努力做大。但多大才够呢？如果你正在经营一家公司，五年、十年后，你希望自己的事业发展到什么样的规模？如果一切顺利，你下一步会做怎样的选择？在人们的传统观念中，成功的企业就是要不断地扩张规模，获取高额的利润收益。但总有一些卓越的公司反其道而行之。它们成功地克服了无休止增长的压力，转而追求一些在他们看来更重要的商业目标，如给员工创造更舒适的工作环境，为顾客提供有口皆碑的服务，为所在社区做出更多的贡献，成长为所从事行业中受人尊敬的楷模等。在这本影响了无数读者的经典作品之中，保·伯林翰从独到的视角出发，摆脱了媒体镜头和MBA课堂上热烈讨论的案例，为企业发展指明了一条截然不同但却行之有效的道路。让我们触动的是，作者让我们明白有些公司虽小，却有伟大的灵魂；大，虽然是企业发展最顺理成章的方向，却不是成功的唯一标准，更不是经营者仅有的选择。

《小巨人:不做大也能成功的经营新境健

作者简介

《小巨人:不做大也能成功的经营新境健

书籍目录

《小巨人:不做大也能成功的经营新境健

精彩短评

- 1、小企业有小企业的活法~
- 2、小巨人概念的核心支撑点就是“能够保持长期盈利”。在现在的经济状态下，很少有公司勇于做小巨人，或者承认自己想去做小巨人。
- 3、10.09 前两章读出了一股鸡汤味。
- 4、小而不倒
- 5、正因为这本书也让我开始理解身边的很多小企业，它们没有做的多大，但是它们做了很多年，我一直在想这些小企业是如何活下去的，事实上这样「小巨人」的企业在中国非常多，它们不为人所知，利润可观，发展良好，我想对于这些「小巨人」企业而言如同作者开篇所言“上市不是我们的目标，投资收益刚刚好就好，我们不但不做“巨无霸”，还要刻意保持小规模，我们虽小，却有伟大的灵魂”。

《小巨人:不做大也能成功的经营新境健

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com