

《中国企业批判》

图书基本信息

书名：《中国企业批判》

13位ISBN编号：9787301036853

10位ISBN编号：730103685X

出版时间：1998-01-01

出版社：北京大学出版社

作者：陈惠湘

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国企业批判》

内容概要

本书内容包括：审视企业家，审视企业创新，审视战略，审视人才，审视竞争，开放与民族工业，论战略，论人才，论观念等。

《中国企业批判》

作者简介

1960年出生。20世纪90年代，著有《联想为什么》、《中国企业批判》、《企业团队修炼》，并连创中国同类著作的发行量记录。被誉为对中国企业界影响范围最大与影响时间最长的“中国企业实证研究第一人”。北京丰收文化发展公司总经理，北京作家协会会员。从事企业工作近二十年，曾担任联想集团高级经理、主持联想集团形象推广工作数年。著名广告语“人类失去联想，世界将会怎样”和畅销书《联想为什么》分别系作者1990年1996年创作。

《中国企业批判》

书籍目录

- 第一章 审视企业家
- 第二章 审视企业创新
- 第三章 审视战略
- 第四章 审视人才
- 第五章 审视竞争
- 言论篇 与企业家们的对话
- 第六章 开放与民族工业
- 第七章 论战略
- 第八章 论人才
- 第九章 论观念

精彩短评

- 1、初中时，忧国忧民，操碎了心
- 2、早期的企业分析，当年影响比较大

《中国企业批判》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com