

《年度策略性营销规划指引 观念篇》

图书基本信息

书名：《年度策略性营销规划指引 观念篇》

13位ISBN编号：9787801005823

10位ISBN编号：7801005821

出版时间：1999-9

出版社：中华工商联合出版社

作者：米罗潮叔

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《年度策略性营销规划指引 观念篇》

作者简介

米罗潮叔（电商达人，技术派运营专家）

前台湾凌阳成芯ASIC工程师

前法国阿尔卡特朗讯FPGA工程师

2005到2014年9年电商互联网运营经验

淘宝大学成都机构特约讲师

淘宝钻石展位特约讲师

擅长数据分析和品牌整合营销

曾经打造“玻尿酸原液”“BB霜 裸妆遮瑕强”“手工皂”等类

目大词长期占据淘宝搜索第一名

2014，带领茉莉蔻谜色团队4个月时间做到全国微商第五名

在电商圈具有丰厚的人脉资源 是目前电子商务元老级别的顶级运营人才

米罗潮叔（电商达人，技术派运营专家）

毕业于重庆邮电大学 光电学院，前台湾凌阳成芯ASIC工程师，前法国阿尔卡特朗讯FPGA工程师，

现担任盛林风行商贸有限责任公司运营总监，一个有自己的态度，将独特的电商幽默感带给大家的自黑大叔。微博目前拥有20多万粉丝，个人朋友圈粉丝数10000，微信公众账号拥有5万多。

潮叔从2005年到2014年一直从业于电商行业，拥有9点的电商运营从业经验，长期活跃于电商圈，是淘宝大学成都机构特约讲师，淘宝钻石展位特约讲师，特别擅长数据分析和品牌整合营销，曾经打造了“玻尿酸原液”、“BB霜”、“裸妆遮瑕强”、“手工皂”等类目词条，长期占据淘宝搜索第一名。

在电商圈具有很广的人脉，参加和组织过上百场线上线下的交流会。

独立运作米罗BigUncle的微博账号，仅仅几月时间内，成功打造了一个电商自媒体运营大咖形象，微博合计账户粉丝达到20多W，覆盖电商从业人员的各个方面（淘宝商家、电商从业者、学生、营销策划、淘宝小二、培训机构），微博转发量达到100万，好友互动性、粘性超高，在电商圈中具有很高的人气。

13年开始着手实践微信的朋友圈，通过微博、微信公众号，以及线下活动策划，让微信朋友圈粉丝暴涨。还成功打造了许多曝光量1000多W的微博热门话题。

2014年年底，通过微博#让红包飞#活动，通过敏锐的电商网感，和果断的执行力，通过红包活动积累了大量真实的具有互动的粉丝。

《年度策略性营销规划指引 观念篇》

精彩短评

1、含观念篇和实作篇两册

章节试读

- 1、《年度策略性营销规划指引 观念篇》的笔记-观念改变
书记的内容值得我们学习，尤其是做营销行业的人士

《年度策略性营销规划指引 观念篇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com