

《总裁世界》

图书基本信息

书名：《总裁世界》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《总裁世界》杂志秉承“把脉企业生态，共建总裁家园，传递人文关怀”的办刊宗旨，以“为世界华人的富强而努力和服务，使华人企业成为世界经济的脊梁”为己任，倾力打造最具实效的经济管理类高端杂志，依托世华智业集团的强大后盾，服务于十余万有决策权的高层。作为华人企业家学习、交流与合作的平台，《总裁世界》以全新的视角挖掘企业及企业家背后的故事和文化沉淀，立足新世纪经管的前沿，力求唯实、唯精、唯美、唯趣，提高总裁工作生活品质、决策水平、用人能力以及沟通技巧，让总裁们在汹涌澎湃的商海竞争中，通过本杂志找到“定海神针”。在内容与形式上；杂志一反传统杂志将编辑与读者分离的运作模式，让杂志走向成千上万的读者人群中，变成读者自己创办，自己参与、自己编辑的杂志。

欢迎各界高层、企业家积极参与到《总裁世界》杂志的创作中来，同我们共同打造一份有助于造福世界华人、推动人类社会全面进步的事业，让杂志成为高端化、专业化、时尚化的管理咨询平台。

《总裁世界》杂志以公信力、夯实力、价值力、收藏力赢得读者广泛好评。

公信力：

献给朋友和同仁的温馨礼物；最让客户信服的文本；促进情感交流的篇章；极具针对性的宣传服务。

夯实力：

强大实力支撑，专业精英人才，专家顾问团队，创作班底雄厚，立体空间覆盖。

价值力：

企业文化的沉淀；人生故事的分享；经营理念的传播；个人形象的塑造。

收藏力：

记录人生悲欢，带来无形富有，缩短彼此距离与空间；留下美好回忆，完成心灵洗礼，缔造共同记忆与归属。

《总裁世界》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com