

《领导与客户革命：变革现实的20项挑战》

图书基本信息

书名：《领导与客户革命：变革现实的20项挑战》

13位ISBN编号：9787806608098

10位ISBN编号：7806608095

出版时间：2003-08-01

出版社：南方出版社

作者：（美）加里.海尔;汤姆.帕克;里克.塔特

译者：仇海清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导与客户革命：变革现实的20项挑战》

内容概要

本书紧紧盯着时下围绕变革引发的各种侈谈和我们创造的实际现状。作者在认同实用主义的需要的同时，倡言采纳革命性的步骤，服务时下的客户：快速、效益、可信和难忘。作者要求我们反省自己的思维，拿出方法，取悦客户，帮助我们打交道的人探查其潜力。他们招揽我们成为一个完全不同类型的组织的缔造者。作者从大量的组织资料中去芜存精，依据自身的实际生活和工作经验，阐述了：1、如何克服卓有成效的变革导致的不可避免的

《领导与客户革命：变革现实的20项挑战》

书籍目录

序一 365个除夕夜

序二 实用主义者还是理想主义者

第一部分 领导人是革命家

第一章 领导人是革命家

第二部分 领导人是系统设计师

第二章 领导人是系统设计师

《领导与客户革命：变革现实的20项挑战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com