

《创新的法则》

图书基本信息

书名：《创新的法则》

13位ISBN编号：9787550209800

10位ISBN编号：7550209804

出版时间：2013-6

出版社：北京联合出版公司

作者：[美]凯文·弗莱伯格,杰基·弗莱伯格,戴恩·道斯顿

页数：281

译者：王岑卉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创新的法则》

内容概要

《创新的法则：塔塔打造平民汽车的启示》是一本写塔塔集团创造性地设计和生产了小汽车Nano，解决了一直困扰印度人民的出行难题，而改变了印度人生活的事，也交代了塔塔集团的创新理念、营销方式和独特的文化。凯文·弗莱伯格、杰基·弗莱伯格和戴恩·道斯顿合著的《创新的法则：塔塔打造平民汽车的启示》表达了大胆畅想敢于行动、勇于挑战的重要性。《创新的法则：塔塔打造平民汽车的启示》阐述了塔塔汽车企业的创新性与文化，并将自己的创新法则归纳分享给读者。

6年的行动，塔塔颠覆了汽车工业、颠覆了汽车的传统设计与生产，展现给世界一部安全、环保、小巧、优雅、便宜的家庭小汽车。其实，塔塔带给世界的不仅仅是一部真实、方便、平价的小汽车，它向世界展示了心存梦想的人可以怎样大胆畅想、积极行动、质疑和否定眼前的事情、突破自身与环境的极限，热情拥抱困难与挫折、在一次次的失败中成长进步，并最终创造奇迹的全过程。

无论是塔塔的人文关怀、创意和设计，还是塔塔团队不屈不挠、敢于面对挫折和接受挑战的精神，都让用户为其感叹。

《创新的法则》

精彩短评

- 1、本书属于创新普及类图书。对于致力于创新转型的企业来说，本书所说的故事以及提供的创新的流程都是大有裨益的。
- 2、创新也要看待天时地利人和，塔塔汽车就是这样，搜索了新闻报道，说道现在塔塔汽车销售堪忧，已经不是几年前的风光无限。。。本书适合略读。。
- 3、又臭又长，像软文，又像鸡汤。
用了半小时浏览一遍，愣是连这本书要说的中心产品tata Nano的细节介绍都木有，还要自己去百度搜索，也是醉了。
造出2000美元成本的汽车算创新？美国人真是图样图森破啊，中国的寨厂分分钟教他们做人。
- 4、是一个由印度街道上的生与死引出的产品故事，是一辆与摩托车等价的平民汽车的出产由来。看完全书，记得一句话:未来取决于我们在明天之前做的事。
- 5、看着像软文
- 6、好好的题材不知道为什么写得特别像国内编著的心灵鸡汤，不还原整个故事，总是在总结“创新”

《创新的法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com