

# 《跨国公司管理》

## 图书基本信息

书名：《跨国公司管理》

13位ISBN编号：9787503849992

10位ISBN编号：7503849991

出版时间：2008-1

出版社：中国林业

作者：冯雷鸣

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《跨国公司管理》

## 内容概要

# 《跨国公司管理》

## 书籍目录

第1章 跨国公司概述1.1 跨国公司的概念、分类与特征1.1.1 跨国公司的概念1.1.2 跨国公司的分类1.1.3 跨国公司的特征1.2 跨国公司的形成与发展1.2.1 第二次世界大战前1.2.2 第二次世界大战后1.3 跨国公司对世界经济的影响概述1.3.1 跨国公司对世界经济的影响1.3.2 对资本输出国（母国）的影响1.3.3 对资本输入国（东道国）的影响本章小结习题第2章 跨国公司对外直接投资理论2.1 特定优势理论2.1.1 海默的特定优势理论2.1.2 通货区域理论2.1.3 寡占反应理论2.2 产品生命周期理论2.2.1 理论框架2.2.2 产品周期理论的贡献和局限性2.3 内部化理论2.3.1 理论框架2.3.2 简要评述2.4 国际生产折中理论2.4.1 理论框架2.4.2 简要评述2.5 子公司特定优势（SSAs）2.5.1 主要内容2.5.2 子公司特定优势的作用2.5.3 SSAs对跨国公司管理机制的挑战2.6 当代国际投资理论的发展前瞻本章小结习题第3章 跨国公司对外间接投资理论3.1 国际间接投资理论概述3.1.1 国际间接投资的特点及形式3.1.2 国际间接投资理论的影响因素3.1.3 国际间接投资理论3.2 股票投资3.2.1 股票概述3.2.2 股票价格及指数3.2.3 国际股票市场3.3 债券投资3.3.1 债券概述3.3.2 政府债券和公司债券3.3.3 债券价格及收益率3.3.4 国际债券市场3.4 新型国际投资形式3.4.1 国际租赁3.4.2 国际基金投资3.4.3 BOT3.4.4 ADR本章小结习题第4章 企业进入国际市场的模式第5章 跨国公司的组织结构第6章 跨国公司的全球战略与经营策略第7章 跨国公司的生产运营管理第8章 跨国公司的内部贸易与转移价格第9章 各国对跨国公司的政策第10章 跨国公司发展的新趋势第11章 中国企业跨国经营第12章 跨国公司的跨文化管理参考文献

# 《跨国企业管理》

## 编辑推荐

《21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材：跨国企业管理》介绍了跨国公司的产生及发展过程、对外投资理论、全球战略、技术转让、内部贸易、运营管理、各国对跨国公司的管理、跨文化管理等内容。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)