

《认识媒介文化》

图书基本信息

书名：《认识媒介文化》

13位ISBN编号：9787100097918

10位ISBN编号：7100097916

出版时间：2013-11

出版社：商务印书馆

作者：[英]尼克·史蒂文森

页数：370

译者：王文斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《认识媒介文化》

内容概要

本书对当代社会理论试图探讨媒介在文化生产和再生产中的地位的各种方法做了批评性的审视，阐述了一般社会理论与一系列有关媒介和信息的传播理论之间的关系，并对诸如意识形态、结构和代理结构诸概念以及媒介在道德准则和公民权利与义务中的作用等问题做了再评价。

书籍目录

中译本序言

鸣谢

引言

第一章 马克思主义与大众传播研究

政治经济学和意识形态范围内的讨论：

雷蒙德·威廉斯、格拉斯哥大学媒介组
和斯图尔特·霍尔

马克思主义、政治经济学和意识形态

雷蒙德·威廉斯：传播与长期革命

文化唯物论与霸权

雷蒙德·威廉斯与物质文化：电视和报刊

雷蒙德·威廉斯与传播理论

格拉斯哥大学媒介组与电视偏见问题

两个案例的研究：坏消息与好消息

观察者的眼光与媒介研究的客观性

意识形态与格拉斯哥大学媒介组

斯图尔特·霍尔、大众传播和霸权

控制危机：报刊、道德恐慌和新右派的崛起

意识形态：受约束的回归？

对媒介话语的编码和解码

话语的过分膨胀和其他相关的评论

小结

第二章 哈贝马斯、大众文化与公共领域

公共文化

资产阶级公共领域

哈贝马斯、大众文化与早期法兰克福学派

大众文化存在的诸种问题：哈贝马斯与法兰克福学派

公共领域和公用事业广播

哈贝马斯、公共领域与公民的权利和义务

小结

第三章 受众研究中的各种批判视点

阐释、代理机构、结构和意识形态方面的诸种问题

批判受众研究的崛起

戴维·莫利与电视受众：再论编码/解码

符号学、社会学和电视受众

家庭休闲时间里的阶级、权力和意识形态

约翰·菲斯克与通俗文化的快乐

通俗的报刊使生活更有乐趣

空洞的民粹主义还是抵抗的快乐？

女性主义和肥皂剧：在快乐中解读

女性主义、大众文化和收看《达拉斯》

心理分析、同一性和乌托邦

女人看女人：女性主义与批判理论

小结

第四章 马歇尔·麦克卢汉与文化媒介

地球村里的空间、时间和内爆

技术媒介

《认识媒介文化》

英尼斯、麦克卢汉和加拿大社会理论

媒介即讯息

空间与时间：技术和文化研究

口语的、印刷的与现代的文化：杰克·古迪和安东尼·吉登斯

更多的批判意见

小结

第五章 博德里亚的暴风雪

后现代性、大众传播和象征性交往

作为一个异质场域的后现代主义

博德里亚、阿尔都塞和德博尔

后现代主义、象征性交换和马克思主义

法国的麦克卢汉：模拟、超现实和民众

博德里亚和詹姆森

博德里亚的非理性主义

小结

第六章 媒介文化和社会理论中的各种视点

大众传播研究的三种范式

媒介与海湾战争：霸权、受众和模拟

人类需要与大众传播

大众传播与公民的权利和义务：文化、后民族性和欧洲

结语

注释

参考书目

索引

译后记

《认识媒介文化》

精彩短评

- 1、这翻译，不仅语文没过关，敢情英语四级也没过？更不说懂专业了.....都是再版书，还是那么毁书不倦
- 2、就是没读懂。。。
- 3、这翻译，看得我膝盖都软了。。。
- 4、书写得认真到不行...认真读才行。我是被专业术语砸死的。
- 5、最纠结的阅读过程，木有之一。
- 6、看了半天完全看不懂在说什么，认得人名，可是之前学过人家的理论不是这样的呀。这是为什么嗷嗷嗷
- 7、早前是读的旧版本的，又重读了一遍。有所收获。
- 8、导论性质的书，需要再读第二遍
- 9、正在啃，没有相应的哲学基础和文学基础真的很难懂，希望能看完。
- 10、真的受够了这种翻译了！看着译本脑子自动转成英文再理解一遍。。以后就得要求所有做翻译的人先通过基本的语文考试！看得老子脑仁儿疼。

《认识媒介文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com