

# 《旅行的異義》

## 图书基本信息

书名：《旅行的異義》

13位ISBN编号：9789865842424

出版时间：2014-12

作者：伊莉莎白.貝克(Elizabeth Becker)

页数：464

译者：吳緯疆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅行的異義》

## 內容概要

# 《旅行的異義》

## 作者簡介

# 《旅行的異義》

## 書籍目錄

輯一：商業

第一章．當觀光成為產業

輯二：文化觀光 法國、威尼斯與柬埔寨

第二章．法式假期

第三章．來自威尼斯的明信片

第四章．誤入歧途

輯三：觀光消費 遊輪與杜拜

第五章．遊輪：航向未知的目的地

第六章．海市蜃樓

輯四：自然觀光 尚比亞、哥斯大黎加與斯里蘭卡

第七章．狩獵旅行

第八章．綠色觀光

第九章．來自斯里蘭卡的明信片：戰爭、革命、觀光

輯五：新巨人 中國

第十章．黃金週

第十一章．中國市場

輯六：老巨人 美國

第十二篇．美哉美利堅

# 《旅行的異義》

## 精彩短评

1、旅行如何摧毀一些地方

2、overbooked這個概念很有趣，對旅游目的地的人而言，收入之外的“異義”需被重新問題化。在不同國家的社會與文化，它有着不同路徑。這種思考不僅是關於現在，也是為未來世代思考。繁榮觀光背後，當地人真認同之嗎？這些問題不是當代的，也是歷史性的，回答之也在回溯着旅遊的概念史與實踐史。

3、前幾章看完還覺得挺開眼界，直到看到講中國的兩章里出現了大量的bug和常識性錯誤，並且作者還認為毛是“一位優異的領導人”，才覺得作者對其他國家的描述其實也未必客觀真實。

4、近乎以報道方式呈現，作者盡量不加意見，只是不斷給你資訊或一些小故事，但這樣看下去就會有點厭膩，希望她多一點見解，將浩繁的資料整理一下，給出一些邏輯性的論述，可惜直到全書完結，還依然沒有這種結論性的東西出現。

5、簡明扼要、深入淺出地道出觀光業背後的各種問題，不會過於訴諸道德勸說，反而也以消費者(如我們一般觀光客)的身分觀光，用各個觀光議題中的重要地點，點出我們在選擇觀光行為時，會對當地造成什麼影響。既有實例，也採訪了該地與議題切身相關的人士，並能從歷史文化、生態環境及政治經濟等面向，概略指出問題層面的廣度與深度。自然而然，作者再怎麼試圖維持中立，也難免用批判的角度來述說這些問題，不過以個人而言，自認對旅遊議題也有一定涉入，本書提供的視野仍足以啟發更多思考，不至於太過衛道或以偏蓋全，書中的例子終究是點而已；作者提供該領域重要人士的見解，可說是線；從各種面向探討，則是面，不論是小費文化或剝削行程，我們都該學習從點線面長遠觀之，既而決定自己在觀光行為中的角色，用消費來促成改變。

# 《旅行的異義》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)