

《海尔再造》

图书基本信息

书名：《海尔再造》

13位ISBN编号：9787508649753

出版时间：2014-12

作者：[美]比尔·费舍尔（Bill Fischer），翁贝托·拉戈（Umberto Lago），刘方（Fang Liu）

页数：270

译者：曹仰锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《海尔再造》

内容概要

海尔管理模式是否在全球范围内具有普遍有效性？中国企业海尔是否率先找到了应对未来世界变局的金钥匙？此书受到西方管理学界的热捧，并入围被誉为“管理思想界奥斯卡”的“Thinkers50”单项奖最佳图书奖。

本书全面地分析了1984年张瑞敏任职海尔以来，白色家电行业的全球竞争格局，从企业文化建设、组织结构、战略定位等方面，研究海尔30年中3次持续性变革的历史流变，并基于西方管理学相关理论以及作者进驻海尔产生的一手资料，具体分析了海尔模式中“自主经营体”、“人才解放”、“激励机制”、“委托代理关系”等创新性模式，并分析海尔能够完成持续性变革的机制。作者旨在探究在互联网时代来临且传统管理理论、管理实践已经过时之际，海尔的企业变革实践是否是未来全球企业皆可借鉴的模板？即海尔模式能否被复制？

《海尔再造》将有助于全球经理人重新思考自身的商业模式和相应的企业文化，重新思考如何将海尔的成功经验合理运用到自己的公司并努力成为所向披靡的全球化竞争者。

《海尔再造》

作者简介

作者：比尔·费舍尔（Bill Fischer）

瑞士国际管理发展学院（IMD）教授，与麻省理工学院斯隆管理学院合作指导创新驱动战略发展。曾任北卡大学教堂山分校肯那福莱格尔商学院教授，以及上海中欧国际商学院执行总裁和院长。其在《福布斯》网站拥有自己的专栏。他于2011年被英国《独立报》评为商业领域十大最具影响力人物之一。同时，他还是《精英团队》和《点子高手》的作者之一，经常在美国、欧洲和亚洲等地公开演讲。

翁贝托·拉戈（Umberto Lago）

意大利博洛尼亚大学（Bologna University）市场营销副教授，伦敦帝国学院战略营销学博士，主要教授战略管理学和市场营销学。曾任教于米兰博科尼大学和担任美国战略咨询机构——摩立特集团顾问，并经常在国际会议上公开演讲以及为众多的私人企业和公共机构提供咨询服务。

刘方（Fang Liu）：洛桑国际管理发展学院助理研究员。

译者 曹仰锋

博士，香港创业创新研究院研究员，研究兴趣为平台企业管理模式和商业模式的转型与创新，著有《海尔转型：人人都是CEO》等多部著作。

《海尔再造》

书籍目录

序1

序2

序3

第1章 与时俱进：是什么让海尔独一无二？

第2章 全球家电行业的竞争：西方与中国

第3章 海尔发展历程及企业文化的演进

第4章 人才解放：探索创业精神

第5章 打造二十一世纪的企业文化

第6章 高绩效的海尔

第7章 真正的混合模式：如何构建战略敏捷型组织

第8章 真正的颠覆者：如何通过变革创造价值

《海尔再造》

精彩短评

- 1、海尔还是个很优秀的公司，能够不断的变换自己适应时代，30年转变了3次。应该还是得归功于张瑞敏的领导吧。
名气大了，外国人都来给海尔做分析了。
- 2、有没有更深入的
- 3、最后一章太烧脑，脑子不清醒的时候看不懂.....
- 4、1
- 5、说实话，真看不懂。但感慨，原来战略及管理可以做得这么细。羞愧于自身的思想怎么这么单纯。

《海尔再造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com