

《心理学与经济生活》

图书基本信息

书名：《心理学与经济生活》

13位ISBN编号：9787564094206

出版时间：2014-10

作者：闵斯特伯格

页数：264

译者：项东,郭晓杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《心理学与经济生活》

内容概要

《心理学与经济生活》是一本解读人的心理活动、激发内心最大能量经典书。在闵斯特伯格开创工业心理学的时期，工业心理学的目的就是追求个人在工业中的最高效率和最适宜的环境条件。他研究的重点是：1.如何根据个体的素质以及心理特点把他们安置到最适合他们的工作岗位上；2.在什么样的心理条件下可以让工人发挥最大的干劲和积极性，从而能够从每个工人处得到最大的、最令人满意的产量；3.怎样的情绪能使工人的工作产生最佳的效果。

简言之，这部书的核心内容就是【什么人适合什么工作以及如何增加工作效率】。

《心理学与经济生活》

作者简介

书籍目录

- 导论
- 第一章 应用心理学
- 第二章 实际生活的需要
- 第三章 目的与手段
- 第一部分 最适合的职业人选
- 第四章 职业的匹配度
- 第五章 科学的职业指导
- 第六章 科学管理
- 第七章 实验心理学方法
- 第八章 针对电气化铁路行业开展的实验
- 第九章 针对船舶行业开展的实验
- 第十章 针对电信服务行业开展的实验
- 第十一章 企业管理者的贡献
- 第十二章 个人与群体
- 第二部分 最适合的职业
- 第十三章 学习与培训
- 第十四章 技术条件对心理状态的适应性调整
- 第十五章 动作的经济性
- 第十六章 有关单调性的实验
- 第十七章 注意力与疲劳的问题
- 第十八章 影响工作能力的物理因素与社会因素
- 第三部分 最佳效果
- 第十九章 对经济需求的满足
- 第二十章 研究广告效应的实验
- 第二十一章 广告展示的影响
- 第二十二章 针对违法模仿行为的实验
- 第二十三章 购买与销售
- 第二十四章 经济心理学的未来发展

《心理学与经济生活》

精彩短评

1、朋友推荐，随手翻了下，没读进去，可能是内容我读不懂

《心理学与经济生活》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com