

《中国对外贸易概论》

图书基本信息

书名：《中国对外贸易概论》

13位ISBN编号：9787800046537

10位ISBN编号：7800046532

出版时间：2002-8-1

出版社：中国对外经济贸易出版社

作者：李诗

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国对外贸易概论》

内容概要

《中国对外贸易概论》主要内容简介：随着我国改革开放进程的进一步加快，对外经济贸易对整个国民经济发展的推动作用显得越来越突出，与之相适应，外经贸事业的进一步发展对人才和教育提出了更高的要求。作为外经贸教育的重要组成部分，改革开放二十年来，我国的外经贸成人教育取得了令人瞩目的成绩，在教学、科研等方面都积累了较为丰富的经验。但由于诸多因素的限制，教材建设还不能适应外经贸成人教育发展的需要，特别是至今尚无一套较为完整的、适合成人大专教育特点的系列教材。

《中国对外贸易概论》

书籍目录

导论

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易

第二章 我国发展对外经济贸易的主要理论依据

第三章 实行对外开放与发展开放型经济

第四章 出口贸易

第五章 进口贸易

第六章 对外贸易价格

第七章 对外贸易经济效益

第八章 对外贸易管理

第九章 对外贸易体制改革

第十章 中国对外贸易国别（地区）关系

附录一 我国对外贸易主要法律

附录二 我国对外贸易统计资料

《中国对外贸易概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com