

《日本名列第一》

图书基本信息

书名：《日本名列第一》

13位ISBN编号：SH17003-1003

10位ISBN编号：SH17003-1003

出版时间：1980-12

出版社：世界知识出版社

作者：傅高义

页数：240

译者：谷英,张柯,丹柳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《日本名列第一》

作者简介

傅高义（Ezra Feivel Vogel），男，1930年7月生，费正清东亚中心前主任，社会学家，精通中文和日文。1950年毕业于俄亥俄州韦斯利大学。1958年获哈佛大学社会学博士学位。在1963—1964年成为哈佛的博士后，学习中文和历史；被认为是美国唯一的一位对中日两国事务都精通的学者。撰有《邓小平时代》《日本第一》《日本的中产阶级》《重整旗鼓—重建美国实例分析》等著作。20世纪70年代始，对中国广东社会经济情况进行考察和研究。撰有《共产主义制度下的广东：一个省会的规划和政治(1949-1968年)》。2013年3月23日上午，第五届世界中国学论坛在上海展览中心举行，傅高义被授予“世界中国学贡献奖”。

《日本名列第一》

精彩短评

- 1、事实方面的信息有些价值，至于作者的评论和理解，呵呵呵
作者难道真的不是个日本黑？
- 2、傅高义早期的书
- 3、傅高义的大作
- 4、30年前的眼光“见仁见智了”
- 5、现在肯定已不算新鲜，但读来还是有点意思。当年应该是另一番光景吧？同时也深感80年代出版界的敏锐和效率。
- 6、有人说这书不好，但了解下总比不了解好，拣点有用的来补充自己的知识面就行
- 7、见过没读，以前的经典，现在读来有点儿像大众读物
- 8、站在一个学习的角度去看它好的部分 并呼吁自己国家的人学习之 要普及这种思想 首先教育教书人 认知理解 之后普及开来 而不是把书本一丢 写出来就可以了这样 很好的传播非常重要
- 9、改头换面出版叫《日本第一》
- 10、傅高义日本时期的著作。停留在表面之上，分析不足。

1、作者在写作时倾向与描述日本的集体的意识和集体行动的好处，例如行业联合会、企业对职工忠诚的要求。做这些问题时，侧重强调它们的好处而忽视了这些做法对日本国家的一些未来利益的伤害。最为明显的就是集体意识容易压制个人的创新意识。因为创新必然是少数人的行动，如果过度强调集体，那么创新肯定会受到抑制。从整个作品来说，内容虽然全面发人深思，但是缺乏批判性的分析，过于片面。

2、傅高义先生是美国哈佛东亚研究中心的主任，另外一个作品是《邓小平时代》。这个介绍日本的书在当时有非常高的知名度，我们应该仔细研究！“日本为什么会成功？”是美国与中国都感兴趣的题目。美国人的答案：日本经过第二次世界大战，作为战败国，日本付出了相当大的代价，国力大大削弱，尤其是美国在广岛和长崎投放的两颗原子弹，更是使日本四分之一的国土遭到重击。谁都没有想到这样一个日本竟然在二十世纪六十年代，用了将近七年的时间实现了国民生产总值翻一番，经济发展速度平均每年增长10%，几乎是我国近几年来来的增长速度。日本的经济腾飞的因素有很多，比如外部因素有：美国和西欧的支援、二战战争期间所获得的资本积累等，这些当然对日本的经济有所助益，可是毕竟是外部因素，更重要的应该还有日本本身的自身因素。当大部分人的眼光聚焦西方时，日本的经济如雨后春笋般地崛起为世界第三位，国民生产总值超出英、法、西德，仅次于美苏。欧美的经济学家称为“日本的奇迹”，很多人对这个“奇迹”进行研究，得出不同的结论，有人认为是由于日本适当的经济政策，有人认为是由于科学技术和教育人才的发展，也有人把这归结于政府的宏观政治支持。作者从全新的角度对这个现象进行了解读。《日本名列第一-对美国的教训》是美国学者于1979年所写的。由我国的谷英、张柯等翻译的，于1980年12月由世界知识出版社进行了第一次出版。全书除了作者的序言以及译者所写的后记外，正文部分的内容共3个部分分别是《日本的挑战》、《日本的成功》和《美国怎么办》。全书从客观公正的角度运用比较的手法对日本的制度的优秀方面进行了赞扬，但也没有忽视日本制度的缺陷。正如本书的副标题所说的“对美国的教训”，本书着重强调了日本制度值得美国甚至其他国家学习的地方。对于日本经济发展的缺点，其他国家也要引以为戒的。作者从社会学的角度对日本的经济作了较多的考察，从经济、社会、政治等方面分析了日本经济发展的原因。本书自发表，就被翻译成多国文字，其中的日译本，已经在日本国内发行就成了日本的畅销书之一。引起美日等国广大读者的兴趣和议论，成为一本畅销书。新加坡政府甚至把它列为部长和高级官员的必读书。美国，甚至于全球大部分国家也正是由此开始探索一种新的管理学理论——企业文化理论。作品的开篇就以“镜子”这一题眼进行阐述。说明了美国长期居于世界第一的地位，已经鼠目寸光，看不到其他国家的飞速崛起。日本的发展应该作为美国的一面镜子，美国经过长期的发展，渐渐感到制度方面的不适应，“责怪某一个人的缺点与失误”成为美国人遇到困难时的借口，导致美国政府不切实际地只顾关注政治问题。他们花大力气来培养优秀的接班人，而不是在制度上进行变革。这时候，必须要有一面镜子来对美国进行提点，进行警告，正如唐太宗所说的“夫以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。”那美国人以日本人为镜就可以脱掉狂妄自大、骄傲自满的包袱，就可以拜别国为师，拜谦逊的民族为师，检点自己的行为，顺应国际形势，采取积极的政策促进发展。否则，会有毁灭性的破坏。日本民族是谦逊的，他甘愿当小学生，他不断地借鉴他国，不断地学习他国。日本同时也应成为他国学习与借鉴的榜样，沃格尔认为理由如下：日本的传统制度已经深思熟虑并不断地创新、日本的工业制度也在不断变革、经济发展的不利因素与问题日本早已经发生了等等。在第一部分中，沃格尔从较为宽泛的方面讲述日本的快速发展诸如：日本的技术与效率，国民的素质高等。正是由于日本的科学技术不断适应国际社会的需要，才能养活相当于美国一半人口数量的国民，但是它的可耕地面积与美国是无法同日而语的。国民的素质特别是思想道德素质高，这在一方面使日本的犯罪率是每年呈递减的趋势，而其他的国家大部分都是直线上升；另一方面，日本人的勤奋、团结、以及好学敏求的性格使这个国家不断地借鉴国外，不断地发展。有一个很形象地说法来形容日本人的勤奋并不辞劳苦为国家奉献是这样子的：说在那个时候，国民的工作状态是极度高涨的，尽管经常加班到深夜，有的大厦甚至是通宵达旦，灯火通明，但当问到他们是否反感的时候，他们都回答是自愿的，他们很乐意这样做。经济的高速发展的一个表现就是交通的发达，那个时候日本的交通远没有现在完善，他们经常是从中午一直堵车堵到晚上，可是大家在车子里耐心的等待，没有表现出焦虑的状态。日本人比别人更富有理想和上进心，他们有不达目的誓不罢休的干劲。正是由于这种热情，日本在六十年代发展的是异常迅速，而且发展完全是在符合

《日本名列第一》

国民的精神物质需要的基础上的。从知识信息、政治、教育、社会稳定等方面分析日本成功的原因。在知识信息的获取上，日本人很有智慧，而且是“群众性的学习”，时刻地在积累知识，积累信息，能及时有效地获取商机和战机，连苏联都自愧不如。日本倡导终身学习，从来不会和自己的老师反唇相讥，总是会耐心地听取。在体育上，日本从来不会炫耀自己已经非常出色的体育项目，而是派人到外边学习自己没有的，或是邀请那些很出色的体育运动员到日本国内交流学习。日本对各种体育项目都很热心，尤其是自己国内非常弱的，或是自己没有的。对于自己国内传统的体育项目日本一刻都没有放松，积极地发扬改进，以实现一定的突破。在“头脑公司”和企业情报发展方面，日本都是别出一格，不仅花费的资金少，而且效率都是极高的，主要是因为日本非常重视发现其他国家在这反面的不足进行改进，从而使自己获得极大的发展。还有就是政府、福利政策方面的优秀措施，都是值得美国以及其他国家所要学习的。作者引用别人的话很好说明了日本企业的与众不同就是：美国工厂简直像军队一样，工长总是严密地监视着工人，不让他们偷懒；而工人们也绝对不是带有好感来听从工长的指挥的；但是日本的工厂，工人们没有受到监视也干得很起劲，对上司也几乎没有反感，而且似乎在由衷地期望企业的发展。有人说这是两国传统的不同，实际上这要归功于“日本式”的经营方法。日本开始采用的美国式的经营方法，但发现对企业的发展并不是很有利，于是发展了自己的一套制度，如论资排辈制、终身雇佣制等。这在当时是创了企业的先河的。对于终身雇佣制，日本了解到年长的人经验是极大的丰富，富于判断力，而且对企业有忠诚心，可是外国却只看到了这一制度的缺点。日本企业拥有长远发展的眼光，立足长远，用远见卓识。有的时候甚至为了长远利益来牺牲眼前利益。这按照哲学的观点是非常正确的。工人有了制度的保证就可使日本工人忠诚心和自豪感提升，促使企业的理念升华。日本的大企业的都拥有协商一致的精神，重视集体精神，也就是我们通常所说的合作的精神，这就会使很多的决策达到最优。这就是日本企业中值得我们学习的“软文化”，即明确的企业经营哲学，员工共同的价值观和无形的行为准则。另外，日本企业明白专业化的员工是不能适应剧烈变化的现代社会的，所以力图他们都树立一种“全局主义者”的观念。让他们进入到一个企业之后，并不是全部精力投入到一种生产工序中，不要像《摩登时代》中的卓别林似地，而是激发他们获得广博知识的欲望。这样一来，日本企业的员工就会了解到自己的晋升并不是与自己的技术完全挂钩的，而要什么杂活都要干，当雇主对员工也采取灵活的运用方式的时候，员工就会意识到自己以前干得各种活并不是无用功，而是为了在以后的工作中避免单调，进而把这种行为当做是一种幸福。日本企业处处对职工负责，形成了“温暖的企业”。在这种企业中，上司给你分配完一定的工作后，还会关心员工的交往生活。通过交往，增进彼此的感情，更加容易地开展工作的。另外，日本还特别重视保护员工权益的工会。正像沃格尔自己文章中总结的那样，日本企业的成功并不是传统的集体忠诚心，而是由于企业给了员工个人以“归附观念”与自尊心。

《日本名列第一》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com