

# 《标志设计》

## 图书基本信息

书名：《标志设计》

13位ISBN编号：978780248930X

出版时间：2013-7

作者：李宗尧 等

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《标志设计》

## 内容概要

标志（LOGO），在现代汉语词典中的解释是：表明特征的记号。即为了表明身份、品质、方向、数据等特性而设计的图形。标志具有明显的符号意向，它是商标、标记、记号等视觉符号的统称。每一个标志所表达的内容是特指的、独一无二的。它包含物质与精神的双重价值。

信息社会中人与人之间的交流需要借助各式各样的媒介，如杂志、书刊、报纸、电视、网络等。标志是基础的视觉媒介，承载着特定的信息，以其视觉的、形象的特性体现其独特的价值。目前世界上的语言多达五千种，语言的复杂、文化的差异使不同国家、地区的交流存在着一定的障碍，而全球化的发展趋势又要求人们跨越这些障碍，标志图形符号的广泛应用为世界性的交流提供了新的方式。标志已成为人们认识世界的又一种方式。有一部法国电影《LOGORAMA》（图1-1-1）是由三千多个世界著名品牌标志构成剧中角色和情节，在这个花花世界里，主角是商标，配角是商标，连跑龙套的也是商标。该片荣获2009年斯德哥尔摩电影节最佳短片奖和2010年奥斯卡最佳动画短片奖。这部电影的成功充分说明标志与我们的生活是如此紧密、不可替代。

## 书籍目录

- 001 第一章 标志设计概述
- 001 第一节 标志设计的定义
- 003 第二节 标志的功能
- 006 第三节 标志的分类
- 010 第四节 标志与企业形象设计
- 012 思考与练习
- 014 第二章 标志的历史及发展
- 014 第一节 中国标志的历史
- 019 第二节 外国标志的历史
- 023 第三节 现代标志的发展趋势
- 024 思考与练习
- 025 第三章 标志设计的表现形式
- 025 第一节 图形表现形式
- 028 第二节 文字表现形式
- 032 第三节 综合表现形式
- 033 思考与练习
- 034 第四章 标志的设计方法
- 034 第一节 标志设计的前期准备
- 035 第二节 标志的创意构思
- 041 第三节 标志的色彩设计
- 046 第四节 标志的后期制作
- 050 第五节 实例分析
- 052 思考与练习
- 054 第五章 标志设计的形式法则
- 062 思考与练习
- 063 第六章 标志设计的基本原则
- 068 思考与练习
- 070 第七章 优秀标志设计欣赏
- 086 附录 标志设计的相关规定
- 090 参考文献

# 《标志设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)