

《电力营销知识读本》

图书基本信息

书名：《电力营销知识读本》

13位ISBN编号：9787508361918

10位ISBN编号：7508361911

出版时间：2007-12

出版社：中国电力

作者：本社

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电力营销知识读本》

内容概要

《电力营销知识读本》共分为八章，主要内容包括电力营销、业务扩充、电力营销业务、电力营销专业管理、电能计量、供用电合同管理、用电检查与营销稽查、电力营销技术支持系统。《电力营销知识读本》阐述了电力市场营销的基本知识，内容上注重理论联系实际，反映最新的技术标准规范，而且做到知识性、专业性、系统性和实用性相结合。

《电力营销知识读本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com